Assoc. Prof. SELMA KALYONCUOĞLU BABA

Personal Information

Email: selma.kalyoncuoglu@hbv.edu.tr
Web: https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.kalyoncuoglu

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0003-4745-7836
Yoksis Researcher ID: 133546

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2003 - 2010
Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), Turkey 2001 - 2003
Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, İşletmelerin küresel doğmasına etki eden kurucu/üst düzey yönetici özellikleri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010
Postgraduate, Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OSTİM'de bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), 2003

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2012
Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2010

Courses

Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Girişimcilik, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Introduction to Marketing, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018, 2011 - 2012
Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Global Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2011 - 2012
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Planlaması, Undergraduate, 2012 - 2013
İşletme Bilimine Giriş I, Undergraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

KALYONCUOĞLU BABA S., Mardin'de çekilen dizilere yönelik izleyici katılımının turistlerin davranışsal niyeti üzerindeki etkisinin destinasyonun duygusal ve bilişsel imajı çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, M.MASHADIZADE(Student), 2020
KALYONCUOĞLU BABA S., Mobil oyunlarda fiyatlandırma stratejilerinin belirlenmesi: ODTÜ Teknokent örneği, Postgraduate, D.KONURALP(Student), 2020
KALYONCUOĞLU BABA S., Marka hikâyesinin anlatıya dâhil olma üzerindeki etkileri ve sonuçları: İş Bankası 89. yıl reklam örneği, Postgraduate, E.YILDIRIM(Student), 2019
KALYONCUOĞLU BABA S., Sanal marka topluluklarına müşteri katılımını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: Vodafone freezone marka topluluğu üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.NABİVİ(Student), 2019
KALYONCUOĞLU BABA S., Servperf yöntemiyle ölçülen hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine ve müşteri sadakatine etkisi: Hazır giyim perakendeciliği sektöründe bir uygulama, Postgraduate, V.ÖZTÜRK(Student), 2019
KALYONCUOĞLU BABA S., Sosyal medya fenomenlerinin kredibilitesinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Instagram kulllanıcıları üzerinde bir araştırma, Postgraduate, S.HALLUMOĞLU(Student), 2019
KALYONCUOĞLU BABA S., Fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmeti alan hastaların kalite algılarının memnuniyetleri üzerindeki etkisi: Kırşehir ilinde bir araştırma, Postgraduate, G.ŞEBNEM(Student), 2017
KALYONCUOĞLU BABA S., Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçlarına göre gruplandırılması, Postgraduate, M.ÖZLÜ(Student), 2016
KALYONCUOĞLU BABA S., İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının marka algısı üzerine etkisinin değerlendirilmesi ve bir uygulama örneği, Postgraduate, G.ŞÜKRİYE(Student), 2013
KALYONCUOĞLU BABA S., Uluslararası pazarlarda ürün stratejileri: Standardizasyon, adaptasyon ve hazır gıda sektöründe bir uygulama, Postgraduate, B.ŞAHİN(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

I. **THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTON: AN EXPERİMENTAL STUDY ON UNDERGRADUATE BUSINESS STUDENTS**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH, vol.9, no.3, pp.72-91, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
II. **The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
Journal of Management Research, vol.9, no.3, pp.72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Türkiye deki Mikro Kredi Uygulamasının Ekonomik ve Sosyal Etkilerinin İncelenmesi Ankara Örneği**
AKSOY E. E., KALYONCUOĞLU S.
Social Business @ Anadolu, Eskişehir, Turkey, 30 - 31 May 2013, pp.145-150

Metrics

Publication: 3