Doç.Dr. SELMA KALYONCUOĞLU BABA

Kişisel Bilgiler

E-posta: selma.kalyoncuoglu@hbv.edu.tr
Web: https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.kalyoncuoglu

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-4745-7836
Yoksis Araştırmacı ID: 133546

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2003 - 2010
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), Türkiye 2001 - 2003
Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, İşletmelerin küresel doğmasına etki eden kurucu/üst düzey yönetici özellikleri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010
Yüksek Lisans, Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OSTİM'de bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), 2003

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2012
Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2010

Verdiği Dersler

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Girişimcilik, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Introduction to Marketing, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018, 2011 - 2012
Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Global Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2011 - 2012
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Planlaması, Lisans, 2012 - 2013
İşletme Bilimine Giriş I, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

KALYONCUOĞLU BABA S., Mardin'de çekilen dizilere yönelik izleyici katılımının turistlerin davranışsal niyeti üzerindeki etkisinin destinasyonun duygusal ve bilişsel imajı çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, M.MASHADIZADE(Öğrenci), 2020

KALYONCUOĞLU BABA S., Mobil oyunlarda fiyatlandırma stratejilerinin belirlenmesi: ODTÜ Teknokent örneği, Yüksek Lisans, D.KONURALP(Öğrenci), 2020

KALYONCUOĞLU BABA S., Marka hikâyesinin anlatıya dâhil olma üzerindeki etkileri ve sonuçları: İş Bankası 89. yıl reklam örneği, Yüksek Lisans, E.YILDIRIM(Öğrenci), 2019

KALYONCUOĞLU BABA S., Sanal marka topluluklarına müşteri katılımını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: Vodafone freezone marka topluluğu üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.NABİVİ(Öğrenci), 2019

KALYONCUOĞLU BABA S., Servperf yöntemiyle ölçülen hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine ve müşteri sadakatine etkisi: Hazır giyim perakendeciliği sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, V.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2019

KALYONCUOĞLU BABA S., Sosyal medya fenomenlerinin kredibilitesinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Instagram kulllanıcıları üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, S.HALLUMOĞLU(Öğrenci), 2019

KALYONCUOĞLU BABA S., Fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmeti alan hastaların kalite algılarının memnuniyetleri üzerindeki etkisi: Kırşehir ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ŞEBNEM(Öğrenci), 2017

KALYONCUOĞLU BABA S., Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçlarına göre gruplandırılması, Yüksek Lisans, M.ÖZLÜ(Öğrenci), 2016

KALYONCUOĞLU BABA S., İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının marka algısı üzerine etkisinin değerlendirilmesi ve bir uygulama örneği, Yüksek Lisans, G.ŞÜKRİYE(Öğrenci), 2013

KALYONCUOĞLU BABA S., Uluslararası pazarlarda ürün stratejileri: Standardizasyon, adaptasyon ve hazır gıda sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ŞAHİN(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTON: AN EXPERİMENTAL STUDY ON UNDERGRADUATE BUSINESS STUDENTS**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.72-91, 2017 (Hakemli Dergi)

II. **The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
Journal of Management Research, cilt.9, sa.3, ss.72, 2017 (Hakemli Dergi)

III. **Ürün Konumlandırmada Görsel Bir Araç Algılama Haritaları ve Çikolatalı Gofret Sektöründe Bir Uygulama**
TOLON M., BAŞ M., KOÇAK A., KALYONCUOĞLU S.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.103-115, 2006 (Hakemli Dergi)

IV. **Pazarlamada Yeni Bir Yaklaşım Yeşil Pazarlama**
BAŞ M., KALYONCUOĞLU S.
Kooperatifçilik Dergisi, sa.141, 2003 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Türkiye deki Mikro Kredi Uygulamasının Ekonomik ve Sosyal Etkilerinin İncelenmesi Ankara Örneği**
AKSOY E. E., KALYONCUOĞLU S.
Social Business @ Anadolu, Eskişehir, Türkiye, 30 - 31 Mayıs 2013, ss.145-150

Metrikler

Yayın: 5