

Assoc. Prof. SELMA KALYONCUOĞLU BABA

Personal Information

Email: selma.kalyoncuoglu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.kalyoncuoglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4745-7836

Yoksis Researcher ID: 133546

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2003 - 2010

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2003

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, İşletmelerin küresel doğmasına etki eden kurucu/üst düzey yönetici özellikleri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Postgraduate, Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OSTİM'de bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2003

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2012

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2010

Courses

Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Girişimcilik, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Introduction to Marketing, Undergraduate, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018, 2011 - 2012

Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Global Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2011 - 2012

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlama Planlaması, Undergraduate, 2012 - 2013

İşletme Bilimine Giriş I, Undergraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

- KALYONCUOĞLU BABA S., Mardin'de çekilen dizilere yönelik izleyici katılımının turistlerin davranışsal niyeti üzerindeki etkisinin destinasyonun duygusal ve bilişsel imajı çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, M.MASHADIZADE(Student), 2020
- KALYONCUOĞLU BABA S., Mobil oyunlarda fiyatlandırma stratejilerinin belirlenmesi: ODTÜ Teknokent örneği, Postgraduate, D.KONURALP(Student), 2020
- KALYONCUOĞLU BABA S., Marka hikâyesinin anlatıya dâhil olma üzerindeki etkileri ve sonuçları: İş Bankası 89. yıl reklam örneği, Postgraduate, E.YILDIRIM(Student), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Sanal marka topluluklarına müşteri katılımını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: Vodafone freezone marka topluluğu üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.NABİVİ(Student), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Servisler yöntemiyle ölçülen hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine ve müşteri sadakatine etkisi: Hazır giyim perakendeciliği sektöründe bir uygulama, Postgraduate, V.ÖZTÜRK(Student), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Sosyal medya fenomenlerinin kredibilitésinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Instagram kullanıcıları üzerinde bir araştırma, Postgraduate, S.HALLUMOĞLU(Student), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmeti alan hastaların kalite algılarının memnuniyetleri üzerindeki etkisi: Kırşehir ilinde bir araştırma, Postgraduate, G.ŞEBNEM(Student), 2017
- KALYONCUOĞLU BABA S., Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçlarına göre gruplandırılması, Postgraduate, M.ÖZLÜ(Student), 2016
- KALYONCUOĞLU BABA S., İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının marka algısı üzerine etkisinin değerlendirilmesi ve bir uygulama örneği, Postgraduate, G.ŞÜKRİYE(Student), 2013
- KALYONCUOĞLU BABA S., Uluslararası pazarlarda ürün stratejileri: Standardizasyon, adaptasyon ve hazır gıda sektöründe bir uygulama, Postgraduate, B.ŞAHİN(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: AN EXPERIMENTAL STUDY ON UNDERGRADUATE BUSINESS STUDENTS**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH, vol.9, no.3, pp.72-91, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
Journal of Management Research, vol.9, no.3, pp.72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Ürün Konumlandırma Görsel Bir Araç Algılama Haritaları ve Çikolatalı Gofret Sektöründe Bir Uygulama**
TOLON M., BAŞ M., KOÇAK A., KALYONCUOĞLU S.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.8, no.2, pp.103-115, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Pazarlamada Yeni Bir Yaklaşım Yeşil Pazarlama**
BAŞ M., KALYONCUOĞLU S.
Kooperatifçilik Dergisi, no.141, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'deki Mikro Kredi Uygulamasının Ekonomik ve Sosyal Etkilerinin İncelenmesi Ankara Örneği**
AKSOY E. E., KALYONCUOĞLU S.
Social Business @ Anadolu, Eskişehir, Turkey, 30 - 31 May 2013, pp.145-150

Metrics

Publication: 5

H-Index (WoS): 1