

Doç. Dr. SELMA KALYONCUOĞLU BABA

Kişisel Bilgiler

E-posta: selma.kalyoncuoglu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.kalyoncuoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4745-7836

Yoksis Araştırmacı ID: 133546

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2003 - 2010

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2001 - 2003

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, İşletmelerin küresel doğmasına etki eden kurucu/üst düzey yönetici özellikleri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Yüksek Lisans, Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OSTİM'de bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2003

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2012

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2010

Verdiği Dersler

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Girişimcilik, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Introduction to Marketing, Lisans, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018, 2011 - 2012

Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Global Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2011 - 2012

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlama Planlaması, Lisans, 2012 - 2013

İşletme Bilimine Giriş I, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

- KALYONCUOĞLU BABA S., Mardin'de çekilen dizilere yönelik izleyici katılımının turistlerin davranışsal niyeti üzerindeki etkisinin destinasyonun duygusal ve bilişsel imajı çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, M.MASHADIZADE(Öğrenci), 2020
- KALYONCUOĞLU BABA S., Mobil oyunlarda fiyatlandırma stratejilerinin belirlenmesi: ODTÜ Teknokent örneği, Yüksek Lisans, D.KONURALP(Öğrenci), 2020
- KALYONCUOĞLU BABA S., Marka hikâyesinin anlatıya dâhil olma üzerindeki etkileri ve sonuçları: İş Bankası 89. yıl reklam örneği, Yüksek Lisans, E.YILDIRIM(Öğrenci), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Sanal marka topluluklarına müşteri katılımını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: Vodafone freezone marka topluluğu üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.NABİVİ(Öğrenci), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Servisler yöntemiyle ölçülen hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine ve müşteri sadakatine etkisi: Hazır giyim perakendeciliği sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, V.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Sosyal medya fenomenlerinin kredibilitésinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Instagram kullanıcıları üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, S.HALLUMOĞLU(Öğrenci), 2019
- KALYONCUOĞLU BABA S., Fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmeti alan hastaların kalite algılarının memnuniyetleri üzerindeki etkisi: Kırşehir ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ŞEBNEM(Öğrenci), 2017
- KALYONCUOĞLU BABA S., Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçlarına göre gruplandırılması, Yüksek Lisans, M.ÖZLÜ(Öğrenci), 2016
- KALYONCUOĞLU BABA S., İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının marka algısı üzerine etkisinin değerlendirilmesi ve bir uygulama örneği, Yüksek Lisans, G.ŞÜKRİYE(Öğrenci), 2013
- KALYONCUOĞLU BABA S., Uluslararası pazarlarda ürün stratejileri: Standardizasyon, adaptasyon ve hazır gıda sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ŞAHİN(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: AN EXPERIMENTAL STUDY ON UNDERGRADUATE BUSINESS STUDENTS**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.72-91, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students**
KALYONCUOĞLU S., AYDINTAN B., GÖKSEL A.
Journal of Management Research, cilt.9, sa.3, ss.72, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Ürün Konumlandırma Görsel Bir Araç Algılama Haritaları ve Çikolatalı Gofret Sektöründe Bir Uygulama**
TOLON M., BAŞ M., KOÇAK A., KALYONCUOĞLU S.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.103-115, 2006 (Hakemli Dergi)
- IV. **Pazarlamada Yeni Bir Yaklaşım Yeşil Pazarlama**
BAŞ M., KALYONCUOĞLU S.
Kooperatifçilik Dergisi, sa.141, 2003 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'deki Mikro Kredi Uygulamasının Ekonomik ve Sosyal Etkilerinin İncelenmesi Ankara Örneği**
AKSOY E. E., KALYONCUOĞLU S.
Social Business @ Anadolu, Eskişehir, Türkiye, 30 - 31 Mayıs 2013, ss.145-150

Metrikler

Yayın: 5

H-İndeks (WoS): 1