

Prof. SELMA MEYDAN UYGUR

Personal Information

Email: selma.meydan@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.meydan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7665-1131

Yoksis Researcher ID: 184291

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 1996 - 1999

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), Turkey 1991 - 1995

Undergraduate, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Turkey 1987 - 1991

Dissertations

Postgraduate, Turizmin gelişiminde tek alternatif: sürdürülebilir turizm, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), 1994

Doctorate, Otel İşletmelerinde Stratejik Pazarlama Planlaması Sürecinde Ürün Konumlandırma ve Algılama Haritalarının Kullanılması (Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama), Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism, 2018 - Continues

Associate Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2011 - Continues

Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - 2018

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2002 - 2011

Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1994 - 2002

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2019 - Continues

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2019 - Continues

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2017 - 2019

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2017 - 2019

Courses

TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017
REKREASYONDA KAYNAK KULLANIMI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, Postgraduate, 2019 - 2020
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİM STRATEJİLERİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
MODERN PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Doctorate, 2019 - 2020, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
ÖZEL İLGİ TURİZMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Turizm ve Çevre, Undergraduate, 2016 - 2017
Turizm İşletmelerinde Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2016 - 2017
Sosyal Sorumluluk ve Mesleki Etik, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

MEYDAN UYGUR S., Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda havayolu işletmelerinin iklim değişikliği ile mücadele stratejileri, Doctorate, E.AYSEN(Student), 2022
MEYDAN UYGUR S., Kamp ve Karavan Turizmi Kapsamında Ankara İlinin Değerlendirilmesi, Postgraduate, B.ATA(Student), 2021
MEYDAN UYGUR S., Türkiye'deki UNESCO gastronomi şehirlerinin içerik analizi ile kimliklerinin keşfedilmesi, Postgraduate, G.DURAN(Student), 2021
MEYDAN UYGUR S., Somut olmayan kültürel mirasın sürdürülebilirliği kapsamında Amasya mutfağı, Postgraduate, H.ARSLAN(Student), 2019
MEYDAN UYGUR S., Çevresel bir uyarıcı olarak fiziksel ve sosyal destinasyon alanının turistlerin destinasyona yönelik değerlendirmelerindeki belirleyici rolü, Doctorate, K.GÜRKAN(Student), 2018
MEYDAN UYGUR S., Otel işletmelerindeki hizmet kalitesinin müşteri tatmini ve müşteri sadakati üzerine etkisinin incelenmesi: İstanbul'daki butik otel işletmeleri üzerine bir uygulama, Postgraduate, E.BULAN(Student), 2014
MEYDAN UYGUR S., İçsel pazarlama faaliyetlerinin işgören tatminine etkisi: Otel işletmelerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, S.KARAHAN(Student), 2013
MEYDAN UYGUR S., Turizmde destinasyon markalaşması üzerine bir araştırma: Beypazarı örneği, Postgraduate, Y.ÖZTÜRK(Student), 2012
MEYDAN UYGUR S., Müşteri sadakatinin oluşum sürecine müşteri tatmini ve ataletin etkisi: Yiyecek-içecek işletmelerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, K.GÜRKAN(Student), 2012
MEYDAN UYGUR S., Turizmin yerel kültür üzerindeki etkilerinin yöre halkı tarafından algılanması (ürgüp yöresine yönelik bir uygulama), Postgraduate, E.BAYKAN(Student), 2007
MEYDAN UYGUR S., Kurumsal marka imajının oluşumunda reklam stratejilerinin etkisi: World of wonders otel işletmelerinde bir uygulama, Postgraduate, E.DEMİR(Student), 2006
MEYDAN UYGUR S., Türkiye'nin turistik dış tanıtım faaliyetlerinde önemli bir etken fuarlar (Türkiye örneği), Postgraduate, D.GEÇGEL(Student), 2005
MEYDAN UYGUR S., Vakıf üniversitelerinin pazarlama faaliyetleri içinde tutundurma stratejilerinin incelenmesi: Turizm eğitimi veren bölümlerinde bir uygulama, Postgraduate, M.ÇELEBİ(Student), 2004

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. **Are emotions contagious? Developing a destination social servicescape model**
Kucukergin K. G., Meydan Uygur S.
Journal of Destination Marketing and Management, vol.14, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **A research on the relationship between tourism and migration**
Sarı Ö., Meydan Uygur S.
Journal of Hospitality and Tourism Insights, vol.7, no.1, pp.523-540, 2024 (ESCI)
- II. **Sürdürülebilir Ziyaretçi Yönetimine İlişkin Marmaris Destinasyonuna Yönelik Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on The Marmaris Destination Regarding Sustainable Visitor Management)**
Çetinoğlu D., MEYDAN UYGUR S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.1, pp.563-579, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Nöropazarlama Yaklaşımının Etik Açısından Değerlendirilmesi**
AVCI C., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik Dergisi, vol.9, no.2, pp.431-446, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MODERN VE POST-MODERN DÖNEMDE TURİZMDE DEĞER PAZARLAMASI YAKLAŞIMINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME**
AVCI C., MEYDAN UYGUR S.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, no.26, pp.52-74, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Uluslararası Turizm İşletmeciliği Öğretim Programlarının Lisansüstü Seviyede İncelenmesi ve Müfredat İçin Ders Önerisi**
MEYDAN UYGUR S., SİLİK C. E., ŞİMŞEK E., KURT S., DÜLGER A. S., ADIGÜZEL B., ŞEN KÜPELİ T.
Ankara Hacı Bayram Veli University Turizm Fakültesi Dergisi, vol.25, pp.56-66, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **UNESCO Gastronomi Şehirleri nin Gastronomi Unsurları ve Gastronomi Kimlikleri (Gastronomic Elements and Gastronomic Identities of UNESCO Gastronomy Cities)**
DURAN G., MEYDAN UYGUR S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.1, pp.627-648, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türkiye Turizm Planlaması ve Politikalarında Yabancı Sermayenin Yeri ve Önemi (The Place and Importance of Foreign Capital in Turkish Tourism Planning and Policies)**
MEYDAN UYGUR S., SARI Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, pp.17-41, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Turistlerin Sürdürülebilirlik Algısının Destinasyon Hikayesinde Katılımına ve Deneyim Paylaşımına Etkisi (The Effect of Tourists Perception of Sustainability on Joining the Destination Story and Experience Sharing)**
MEYDAN UYGUR S., KAYA B., BAYAR S. B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, pp.509-526, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Aşırı Turizm Sorununa Çözüm Olarak Pazarlamama Stratejileri Kullanılabilir Mi Pamukkale Örneği (Using De-Marketing Strategies to Cope With Overtourism Problem Case Study of Pamukkale)**
Çetinoğlu D., MEYDAN UYGUR S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.3008-3026, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **An Investigation of the Effect of Perceived Risk on Repurchase Intention in Online Vacation Purchases**
TÜRKMENDAĞ T., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.255-266, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Seven churches of the revelation visited in route tourism in Turkey As sete igrejas da revelação visitadas na rota de turismo na turquia**
KUNT S., MEYDAN UYGUR S.
International Journal of Professional Business Review, vol.4, no.1, pp.32-52, 2019 (Scopus)
- XII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinin Dijital Pazarlama Açısından İncelenmesi: Ankara İli Örneği**
MEYDAN UYGUR S., SÜRÜCÜ Ç., SERGEN Y.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.2, no.1, pp.157-176, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Destinasyon Ambiyansı Turistlerin Değerlendirmelerini Nasıl Etkiler? Turist Tatmini, Sevinç ve Davranışsal Eğilimlere Yönelik Bir Araştırma**
KÜÇÜKERGİN K. G., MEYDAN UYGUR S.

- Turizm Akademik Dergisi, vol.5, no.1, pp.15-27, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **How Does Corporate Social Responsibility Create Customer Loyalty? The Role of Corporate Image**
GÜRLEK M., DÜZGÜN E., MEYDAN UYGUR S.
Social Responsibility Journal, vol.13, no.3, 2017 (ESCI)
- XV. **How does corporate social responsibility create customer loyalty? The role of corporate image**
GÜRLEK M., DÜZGÜN E., MEYDAN UYGUR S.
Social Responsibility Journal, vol.13, pp.409-427, 2017 (ESCI)
- XVI. **A Research on Determining the Touristic Destination Image of Turkey in İnan**
Fahradi A., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, vol.4, no.1, pp.33-48, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Turizm Pazarlamasında Alternatif Bir Araç Olarak Hikayelerin Kullanımı**
MEYDAN UYGUR S., Demirer D., HATIRNAZ B.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.42, no.42, pp.349-366, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Negatif Ağızdan ağıza İletişim (WOM) ve Elektronik Ağızdan ağza İletişim (E-WOM): Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., ÖZASLAN Y.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.3, pp.69-88, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Müşteri Sadakati Oluşum Süreci Ve Müşteri Tatmini Ve Ataletin Bu Sürece Etkisi**
KÜÇÜKERGİN K. G., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Araştırma Dergisi, vol.2, no.1, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sanal Pazarlama Karması Bileşenlerinin 4S Modeli Kapsamında Turizm Açısından İrdelenmesi**
MEYDAN UYGUR S., BAYRAM A. T.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, pp.19-37, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi: Restoranlar Üzerine Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., DOĞAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.37, pp.334-48, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Fast-Food Restoranlarda Bireyselleştirme, Müşteri Tatmini, Minnettarlık ve Tekrar Satın Alma Eğilimi Arasındaki İlişki: Tekrar Satın Alma Eğiliminde Ataletin Farklılaştırıcı Etkisi**
MEYDAN UYGUR S., KÜÇÜKERGİN K. G.
Ege Akademik Bakış, vol.13, no.3, pp.383-392, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Etkinlik Turizminin Algılanan Sosyo-Ekonomik Etkilerini Belirlemeye Yönelik İstanbul Destinasyonunda Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., ÇELİK YETİM A.
D.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.35-50, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Çiftlik Turizmi, Kırsal, Tarım ve Eko Turizminin Kavramsal Açısından İrdelenmesi**
MEYDAN UYGUR S., Akdu U.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.1, pp.143-166, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Turizmin Yerel Kültür Üzerindeki Etkilerine İlişkin Yöre Halkı Algulamaları, Yöre Halkının Demografik Değişkenlerine Göre Değişiklik Gösteriyor mu? (Ürgüp Yöresine Yönelik Bir Uygulama)**
MEYDAN UYGUR S., Başkan E.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.1, pp.44-62, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Öğrencilerin Fast Food Hızlı Servis Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, no.1, pp.88-106, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Üçüncü Sektör Kooperatifçilik**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.1, pp.120-131, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine**

Yönelik Bir Araştırma

MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.2, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIX. **Kültür Turizm ve Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkileri**
MEYDAN UYGUR S., BAYKAN E.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Destination Image: The Case of Turkey**
Taşçı A., MEYDAN UYGUR S., Cavuşgil S. T.
TOURISM ANALYSIS, vol.11, no.2, pp.79-93, 2006 (ESCI)
- XXXI. **Turizm İşletmelerinin Turistlere Yönelik Uyguladıkları Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Turistik Satın Alma Kararı Üzerine Etkisi**
MEYDAN UYGUR S., SIVÜK D.
Turizm Akademik, pp.47-60, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
Demir E., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, vol.1, pp.11-25, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
SIVÜK D., MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.
Turizm Akademik, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, no.2, pp.23-34, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Güney Marmara ve İç Anadolu A Grubu Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetleri Hakkında Ampirik Bir Çalışma**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.1-14, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Üst Düzey Yöneticilerin Rol, Aktivite Ve Sorumlulukları Konusunda Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
Topaloğlu M., MEYDAN UYGUR S., UYGUR A.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.4, pp.40-62, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Seyahat Acenta Yöneticilerinin Algılama Sonuçlarına Göre Algılama Haritalarının Düzenlenmesi**
MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, vol.1, pp.10-19, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Otelde Konaklayan Tüketicilerin Algılama Sonuçlarına Göre Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Algılama Haritalarının Düzenlenmesi**
MEYDAN UYGUR S.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.4, pp.122-137, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Stratejik Pazarlama Planlaması Elemanlarından Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma Stratejilerinin Ortaya Konulması**
MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, vol.131, pp.29-41, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Örgüt Karakteristikleri Bünyesinde Üst Düzey Yöneticilere Yeni Bir Bakış Açısı: Roller, Aktiviteler Ve Sorumluluklar**
Topaloğlu M., MEYDAN UYGUR S., UYGUR A.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.2, pp.80-100, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Sürdürülebilir Turizm Gelişimi ve Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi Alanına Yönelik Bir Anket Uygulaması Sonuçları**

Books & Book Chapters

- I. **CUMHURİYETİN İLANINDAN GÜNÜMÜZE TURİZM EĞİTİMİNİN GELİŞİMİ**
MEYDAN UYGUR S., ŞİMŞEK E., PEKDEMİR T.
in: Türkiye’de Turizmin 100 Yılı, Selma MEYDAN UYGUR, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.121-156, 2023
- II. **A Comprehensive Systematic Literature Review About Smartness in Tourism**
DURAN G., MEYDAN UYGUR S.
in: Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editor, IGI Global Publisher of Timely Knowledge, Pennsylvania, pp.203-228, 2022
- III. **Metaverse Turizm Sektörü İçin Konforlu Bir Paralel Evren Mi Yoksa Korku Dolu Bir Kabus Mu?**
KAYA B., BAYAR S. B., MEYDAN UYGUR S.
in: Daha iyi bir dünya için TURİZM Sayı:2 MTCN, Dr.Levent Altınay, Dr. Osman M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editor, University of South Florida M3 Publishing, Florida, pp.1-9, 2022
- IV. **Marka Kentler ve Sürdürülebilirlik**
MEYDAN UYGUR S.
in: Marka, Kimlik, Turizm ve Bartın Kent Kimliği Çalıştayı, Çelik, Deniz ve Kayahan Kadir, Editor, Bartın Üniversitesi Yayınları, Bartın, pp.1-10, 2020
- V. **Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması**
MEYDAN UYGUR S.
Detay yayıncılık, Ankara, 2017
- VI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)**
MEYDAN UYGUR S., ÇELİK YETİM A.
in: Stratejik Yönetimde Güncel Konular, AKYAY UYGUR, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-28, 2016
- VII. **Bir Pazarlama Aracı Olarak Turizm Fuarları ve Fuar Yönetimi**
MEYDAN UYGUR S., Geçgel D.
Barış-Platin Yayınları, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Metaverse Turizm Sektörü İçin Konforlu Bir Paralel Evren mi Yoksa Korku Dolu Bir Kabus mu?**
KAYA B., BAYAR S. B., MEYDAN UYGUR S.
MTCN Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm 2022, Florida, United States Of America, 24 March 2022, pp.1-9
- II. **Yavaş Şehir Gökçeada’nın Sürdürülebilirliğine Yönelik Bir Araştırma**
ALDOĞAN ŞENOL F., MEYDAN UYGUR S.
International Travel Tourism Dynamics, Ankara, Turkey, 08 October 2020, pp.410
- III. **Otel İşletmelerinde Yapay Zeka Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., Albayrak F. T.
The Third International Congress on Future of Tourism:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.411-418
- IV. **Akıllı Turizm Destinasyonları Kapsamında Ankara’xxnın Akıllı Turizm Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., Duran G.
The Third International Congress on Future of Tourism:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.426-436
- V. **Rekabet Avantajı Sağlamada Sürdürülebilir Akıllı Turizm Destinasyonları**

DURAN G., MEYDAN UYGUR S.

2. International Sustainable Tourism Congress, 20 - 22 September 2018

- VI. **sürdürülebilir akıllı turizm kentlerinde sürdürülebilir rekabet**
MEYDAN UYGUR S.
UCLG MEWA FORUM ON SUSTAINABLE TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT, 12 - 13 March 2018
- VII. **A New Route In Religious Tourism In Turkey: Seven Churches**
KUNT S., MEYDAN UYGUR S.
International Conference Cultural Management And Governance For European Pilgrimage Routes And Religious Tourism, Cori, Italy, 3 - 04 November 2017
- VIII. **Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlaması Üzerindeki Etkilerinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Olarak İstanbul İlinde Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., Çelik A.
Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu 10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 21 - 24 October 2009
- IX. **A Case Study To Determine The Effects Of Heritage Tourism Attractions To Food And Beverage Aimed Tourist' Buying Decision (Beypazarı Sample In Turkey)**
MEYDAN UYGUR S., Çelik A.
International Tourism Conference Cultural&Event Tourism: Issues&Debates, Alanya, Turkey, 5 - 09 November 2008
- X. **Otel İşletmeleri İçin Müşteri Temelli Marka Değeri Belirleyicileri Arasındaki İlişkinin Analizi (Ceylan Intercontinental Oteli'nde Bir Uygulama),**
MEYDAN UYGUR S.
Nevşehir Üniversitesi 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 25 - 29 October 2008
- XI. **An Application Concerning Evaluation Of Middle Level Managers' Performance In Five Stars Hotels In Antalya**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., kara d.
4th International Strategic Management Conference, Sarajevo-Bosnia Herzegovina, 19 June - 21 August 2008
- XII. **Turizmin Gelişiminde Tek Alternatif: Sürdürülebilir Turizm**
MEYDAN UYGUR S.
Akçakoca Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, "Turizmin Akçakoca Ekonomisine Katkısı ve Sosyo-Kültürel Etkinliği" Konulu Panel, Turkey, 20 July 2008
- XIII. **Altı Sigma Yönetim Sistemi Uygulamalarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri: Cep Telefonu Kullanan Tüketicilere Yönelik Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., KOÇ H.
Hitit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Tarafından VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 8 - 10 May 2008
- XIV. **Altı Sigma Yönetim Sisteminin Müşteri Tatmini Üzerine Etkisi: Cep Telefonu Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., KOÇ H.
VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Çorum, Turkey, 8 - 10 May 2008, pp.495-503
- XV. **ISSUENCE BY THE TRAVEL AGENCIES OF THE PERCEPTUAL MAPS (AN EXEMPLAR APPLICATION)**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congress, Cyprus (Kktc), 20 - 23 November 2002
- XVI. **Perceptual Maps of the Travel Agencies: The Case Study**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congress, Eastern Mediterranean University& Dokuz Eylül University, 20 - 23 November 2002
- XVII. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of Sustainable Tourism Development**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
Atina Üniversitesi, 1. Uluslararası Bilim Kongresi, 19 - 21 May 1998

- XVIII. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of The Sustainable Tourism Development**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Scientific Congress, ATİNA, Greece, 16 - 21 May 1998
- XIX. **Türk Turizmde SWOT Analizi**
TUNÇ HUSSEİN A., MEYDAN UYGUR S., GÜLCAN B.
Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm Paneli-Abant İzzet Baysal Ün. Kültürel Etkinlikleri, Turkey, 03 May 1995, pp.58-62
- XX. **Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm", Akçokaca Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S., GÜLCAN B.
Turizmde Pazarlama ve Tanıtma" Konulu Panel, Turkey, 2 - 03 May 1995
- XXI. **Kapadokya Bölgesinin İç ve Dış Talep Analizi ve Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, "Kapadokya'nın Turistik-Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları" Konulu Seminer, Turkey, 22 September - 24 April 1995

Metrics

Publication: 70

Citation (WoS): 6

Citation (Scopus): 174

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 4