

Prof. Dr. SELMA MEYDAN UYGUR

Kişisel Bilgiler

E-posta: selma.meydan@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/selma.meydan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7665-1131

Yoksis Araştırmacı ID: 184291

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 1996 - 1999

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), Türkiye 1991 - 1995

Lisans, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Türkiye 1987 - 1991

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Turizmin gelişiminde tek alternatif: sürdürülebilir turizm, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı (YI) (Tezli), 1994

Doktora, Otel İşletmelerinde Stratejik Pazarlama Planlaması Sürecinde Ürün Konumlandırma ve Algılama Haritalarının Kullanılması (Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama), Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2002 - 2011

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1994 - 2002

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2017 - 2019

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2017 - 2019

Verdiği Dersler

TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017
REKREASYONDA KAYNAK KULLANIMI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİM STRATEJİLERİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
MODERN PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI, Doktora, 2019 - 2020, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
ÖZEL İLGİ TURİZMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Turizm ve Çevre, Lisans, 2016 - 2017
Turizm İşletmelerinde Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Sorumluluk ve Mesleki Etik, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

MEYDAN UYGUR S., Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda havayolu işletmelerinin iklim değişikliği ile mücadele stratejileri, Doktora, E.AYSEN(Öğrenci), 2022
MEYDAN UYGUR S., Kamp ve Karavan Turizmi Kapsamında Ankara İlinin Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.ATA(Öğrenci), 2021
MEYDAN UYGUR S., Türkiye'deki UNESCO gastronomi şehirlerinin içerik analizi ile kimliklerinin keşfedilmesi, Yüksek Lisans, G.DURAN(Öğrenci), 2021
MEYDAN UYGUR S., Somut olmayan kültürel mirasın sürdürülebilirliği kapsamında Amasya mutfağı, Yüksek Lisans, H.ARSLAN(Öğrenci), 2019
MEYDAN UYGUR S., Çevresel bir uyarıcı olarak fiziksel ve sosyal destinasyon alanının turistlerin destinasyona yönelik değerlendirmelerindeki belirleyici rolü, Doktora, K.GÜRKAN(Öğrenci), 2018
MEYDAN UYGUR S., Otel işletmelerindeki hizmet kalitesinin müşteri tatmini ve müşteri sadakati üzerine etkisinin incelenmesi: İstanbul'daki butik otel işletmeleri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.BULAN(Öğrenci), 2014
MEYDAN UYGUR S., İçsel pazarlama faaliyetlerinin işgören tatminine etkisi: Otel işletmelerine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, S.KARAHAN(Öğrenci), 2013
MEYDAN UYGUR S., Turizmde destinasyon markalaşması üzerine bir araştırma: Beypazarı örneği, Yüksek Lisans, Y.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2012
MEYDAN UYGUR S., Müşteri sadakatinin oluşum sürecine müşteri tatmini ve ataletin etkisi: Yiyecek-içecek işletmelerine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, K.GÜRKAN(Öğrenci), 2012
MEYDAN UYGUR S., Turizmin yerel kültür üzerindeki etkilerinin yöre halkı tarafından algılanması (ürgüp yöresine yönelik bir uygulama), Yüksek Lisans, E.BAYKAN(Öğrenci), 2007
MEYDAN UYGUR S., Kurumsal marka imajının oluşumunda reklam stratejilerinin etkisi: World of wonders otel işletmelerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, E.DEMİR(Öğrenci), 2006
MEYDAN UYGUR S., Türkiye'nin turistik dış tanıtım faaliyetlerinde önemli bir etken fuarlar (Türkiye örneği), Yüksek Lisans, D.GEÇGEL(Öğrenci), 2005
MEYDAN UYGUR S., Vakıf üniversitelerinin pazarlama faaliyetleri içinde tutundurma stratejilerinin incelenmesi: Turizm eğitimi veren bölümlerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ÇELEBİ(Öğrenci), 2004

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Are emotions contagious? Developing a destination social servicescape model**
Kucukergin K. G., Meydan Uygur S.
Journal of Destination Marketing and Management, cilt.14, 2019 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A research on the relationship between tourism and migration**
Sarı Ö., Meydan Uygur S.
Journal of Hospitality and Tourism Insights, cilt.7, sa.1, ss.523-540, 2024 (ESCI)
- II. **Sürdürülebilir Ziyaretçi Yönetimine İlişkin Marmaris Destinasyonuna Yönelik Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on The Marmaris Destination Regarding Sustainable Visitor Management)**
Çetinoğlu D., MEYDAN UYGUR S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.1, ss.563-579, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Nöropazarlama Yaklaşımının Etik Açısından Değerlendirilmesi**
AVCI C., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.431-446, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **MODERN VE POST-MODERN DÖNEMDE TURİZMDE DEĞER PAZARLAMASI YAKLAŞIMINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME**
AVCI C., MEYDAN UYGUR S.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, sa.26, ss.52-74, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Uluslararası Turizm İşletmeciliği Öğretim Programlarının Lisansüstü Seviyede İncelenmesi ve Müfredat İçin Ders Önerisi**
MEYDAN UYGUR S., SİLİK C. E., ŞİMŞEK E., KURT S., DÜLGER A. S., ADIGÜZEL B., ŞEN KÜPELİ T.
Ankara Hacı Bayram Veli University Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.25, ss.56-66, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **UNESCO Gastronomi Şehirleri nin Gastronomi Unsurları ve Gastronomi Kimlikleri (Gastronomic Elements and Gastronomic Identities of UNESCO Gastronomy Cities)**
DURAN G., MEYDAN UYGUR S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.1, ss.627-648, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye Turizm Planlaması ve Politikalarında Yabancı Sermayenin Yeri ve Önemi (The Place and Importance of Foreign Capital in Turkish Tourism Planning and Policies)**
MEYDAN UYGUR S., SARI Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, ss.17-41, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turistlerin Sürdürülebilirlik Algısının Destinasyon Hikayesinde Katılımına ve Deneyim Paylaşımına Etkisi (The Effect of Tourists Perception of Sustainability on Joining the Destination Story and Experience Sharing)**
MEYDAN UYGUR S., KAYA B., BAYAR S. B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, ss.509-526, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Aşırı Turizm Sorununa Çözüm Olarak Pazarlamama Stratejileri Kullanılabilir Mi Pamukkale Örneği (Using De-Marketing Strategies to Cope With Overtourism Problem Case Study of Pamukkale)**
Çetinoğlu D., MEYDAN UYGUR S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.3008-3026, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **An Investigation of the Effect of Perceived Risk on Repurchase Intention in Online Vacation Purchases**
TÜRKMENDAĞ T., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.255-266, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Seven churches of the revelation visited in route tourism in Turkey As sete igrejas da revelação visitadas na rota de turismo na turquia**
KUNT S., MEYDAN UYGUR S.
International Journal of Professional Business Review, cilt.4, sa.1, ss.32-52, 2019 (Scopus)
- XII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinin Dijital Pazarlama Açısından İncelenmesi: Ankara İli Örneği**
MEYDAN UYGUR S., SÜRÜCÜ Ç., SERGEN Y.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.2, sa.1, ss.157-176, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Destinasyon Ambiyansı Turistlerin Değerlendirmelerini Nasıl Etkiler? Turist Tatmini, Sevinç ve Davranışsal Eğilimlere Yönelik Bir Araştırma**
KÜÇÜKERGİN K. G., MEYDAN UYGUR S.

- Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.15-27, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **How Does Corporate Social Responsibility Create Customer Loyalty? The Role of Corporate Image**
GÜRLEK M., DÜZGÜN E., MEYDAN UYGUR S.
Social Responsibility Journal, cilt.13, sa.3, 2017 (ESCI)
- XV. **How does corporate social responsibility create customer loyalty? The role of corporate image**
GÜRLEK M., DÜZGÜN E., MEYDAN UYGUR S.
Social Responsibility Journal, cilt.13, ss.409-427, 2017 (ESCI)
- XVI. **A Research on Determining the Touristic Destination Image of Turkey in İran**
Fahradi A., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, cilt.4, sa.1, ss.33-48, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Turizm Pazarlamasında Alternatif Bir Araç Olarak Hikayelerin Kullanımı**
MEYDAN UYGUR S., Demirer D., HATIRNAZ B.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.42, sa.42, ss.349-366, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Negatif Ağızdan ağıza İletişim (WOM) ve Elektronik Ağızdan ağza İletişim (E-WOM): Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., ÖZASLAN Y.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.3, ss.69-88, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Müşteri Sadakati Oluşum Süreci Ve Müşteri Tatmini Ve Ataletin Bu Sürece Etkisi**
KÜÇÜKERGİN K. G., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Araştırma Dergisi, cilt.2, sa.1, 2013 (Hakemli Dergi)
- XX. **Sanal Pazarlama Karması Bileşenlerinin 4S Modeli Kapsamında Turizm Açısından İrdelenmes**
MEYDAN UYGUR S., BAYRAM A. T.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, ss.19-37, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi: Restoranlar Üzerine Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., DOĞAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.37, ss.334-48, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Fast-Food Restoranlarda Bireyselleştirme, Müşteri Tatmini, Minnettarlık ve Tekrar Satın Alma Eğilimi Arasındaki İlişki: Tekrar Satın Alma Eğiliminde Ataletin Farklılaştırıcı Etkisi**
MEYDAN UYGUR S., KÜÇÜKERGİN K. G.
Ege Akademik Bakış, cilt.13, sa.3, ss.383-392, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Etkinlik Turizminin Algılanan Sosyo-Ekonomik Etkilerini Belirlemeye Yönelik İstanbul Destinasyonunda Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., ÇELİK YETİM A.
D.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.35-50, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Çiftlik Turizmi, Kırsal, Tarım ve Eko Turizminin Kavramsal Açından İrdelenmes**
MEYDAN UYGUR S., Akdu U.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.1, ss.143-166, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Turizmin Yerel Kültür Üzerindeki Etkilerine İlişkin Yöre Halkı Algılamaları, Yöre Halkının Demografik Değişkenlerine Göre Değişiklik Gösteriyor mu? (Ürgüp Yöresine Yönelik Bir Uygulama)**
MEYDAN UYGUR S., Baykan E.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.1, ss.44-62, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Öğrencilerin Fast Food Hızlı Servis Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, sa.1, ss.88-106, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Üçüncü Sektör Kooperatifçilik**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.1, ss.120-131, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma**

- MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.2, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Kültür Turizm ve Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkileri**
MEYDAN UYGUR S., BAYKAN E.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Destination Image: The Case of Turkey**
Taşçı A., MEYDAN UYGUR S., Cavusgil S. T.
TOURISM ANALYSIS, cilt.11, sa.2, ss.79-93, 2006 (ESCI)
- XXXI. **Turizm İşletmelerinin Turistlere Yönelik Uyguladıkları Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Turistik Satın Alma Kararı Üzerine Etkisi**
MEYDAN UYGUR S., SİVÜK D.
Turizm Akademik, ss.47-60, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
Demir E., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, cilt.1, ss.11-25, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
SİVÜK D., MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.
Turizm Akademik, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, sa.2, ss.23-34, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Güney Marmara ve İç Anadolu A Grubu Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetleri Hakkında Ampirik Bir Çalışma**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.1-14, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Üst Düzey Yöneticilerin Rol, Aktivite Ve Sorumlulukları Konusunda Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
Topaloğlu M., MEYDAN UYGUR S., UYGUR A.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.4, ss.40-62, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Seyahat Acenta Yöneticilerinin Algılama Sonuçlarına Göre Algılama Haritalarının Düzenlenmesi**
MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, cilt.1, ss.10-19, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Otelde Konaklayan Tüketicilerin Algılama Sonuçlarına Göre Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Algılama Haritalarının Düzenlenmesi**
MEYDAN UYGUR S.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.4, ss.122-137, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Stratejik Pazarlama Planlaması Elemanlarından Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma Stratejilerinin Ortaya Konulması**
MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, cilt.131, ss.29-41, 2001 (Hakemli Dergi)
- XL. **Örgüt Karakteristikleri Bünyesinde Üst Düzey Yöneticilere Yeni Bir Bakış Açısı: Roller, Aktiviteler Ve Sorumluluklar**
Topaloğlu M., MEYDAN UYGUR S., UYGUR A.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.2, ss.80-100, 2000 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Sürdürülebilir Turizm Gelişimi ve Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi Alanına Yönelik Bir Anket Uygulaması Sonuçları**
MEYDAN UYGUR S.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **CUMHURİYETİN İLANINDAN GÜNÜMÜZE TURİZM EĞİTİMİNİN GELİŞİMİ**
MEYDAN UYGUR S., ŞİMŞEK E., PEKDEMİR T.
Türkiye’de Turizmin 100 Yılı, Selma MEYDAN UYGUR, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.121-156, 2023
- II. **A Comprehensive Systematic Literature Review About Smartness in Tourism**
DURAN G., MEYDAN UYGUR S.
Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editör, IGI Global Publisher of Timely Knowledge, Pennsylvania, ss.203-228, 2022
- III. **Metaverse Turizm Sektörü İçin Konforlu Bir Paralel Evren Mi Yoksa Korku Dolu Bir Kabus Mu?**
KAYA B., BAYAR S. B., MEYDAN UYGUR S.
Daha iyi bir dünya için TURİZM Sayı:2 MTCN, Dr.Levent Altınay, Dr. Osman M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editör, University of South Florida M3 Publishing, Florida, ss.1-9, 2022
- IV. **Marka Kentler ve Sürdürülebilirlik**
MEYDAN UYGUR S.
Marka, Kimlik, Turizm ve Bartın Kent Kimliği Çıftayı, Çelik, Deniz ve Kayahan Kadir, Editör, Bartın Üniversitesi Yayınları, Bartın, ss.1-10, 2020
- V. **Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması**
MEYDAN UYGUR S.
Detay yayıncılık, Ankara, 2017
- VI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)**
MEYDAN UYGUR S., ÇELİK YETİM A.
Stratejik Yönetimde Güncel Konular, AKYAY UYGUR, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-28, 2016
- VII. **Bir Pazarlama Aracı Olarak Turizm Fuarları ve Fuar Yönetimi**
MEYDAN UYGUR S., Geçgel D.
Barış-Platin Yayınları, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Metaverse Turizm Sektörü İçin Konforlu Bir Paralel Evren mi Yoksa Korku Dolu Bir Kabus mu?**
KAYA B., BAYAR S. B., MEYDAN UYGUR S.
MTCN Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm 2022, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 24 Mart 2022, ss.1-9
- II. **Yavaş Şehir Gökçeada’nın Sürdürülebilirliğine Yönelik Bir Araştırma**
ALDOĞAN ŞENOL F., MEYDAN UYGUR S.
International Travel Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 08 Ekim 2020, ss.410
- III. **Otel İşletmelerinde Yapay Zeka Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., Albayrak F. T.
The Third International Congress on Future of Tourism:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.411-418
- IV. **Akıllı Turizm Destinasyonları Kapsamında Ankara’xnxnın Akıllı Turizm Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., Duran G.
The Third International Congress on Future of Tourism:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.426-436
- V. **Rekabet Avantajı Sağlamada Sürdürülebilir Akıllı Turizm Destinasyonları**
DURAN G., MEYDAN UYGUR S.

2. International Sustainable Tourism Congress, 20 - 22 Eylül 2018
- VI. **sürdürülebilir akıllı turizm kentlerinde sürdürülebilir rekabet**
MEYDAN UYGUR S.
UCLG MEWA FORUM ON SUSTAINABLE TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT, 12 - 13 Mart 2018
- VII. **A New Route In Religious Tourism In Turkey: Seven Churches**
KUNT S., MEYDAN UYGUR S.
International Conference Cultural Management And Governance For European Pilgrimage Routes And Religious Tourism, Cori, İtalya, 3 - 04 Kasım 2017
- VIII. **Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlaması Üzerindeki Etkilerinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Olarak İstanbul İlinde Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., Çelik A.
Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu 10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009
- IX. **A Case Study To Determine The Effects Of Heritage Tourism Attractions To Food And Beverage Aimed Tourist' Buying Decision (Beypazarı Sample In Turkey)**
MEYDAN UYGUR S., Çelik A.
International Tourism Conference Cultural&Event Tourism: Issues&Debates, Alanya, Türkiye, 5 - 09 Kasım 2008
- X. **Otel İşletmeleri İçin Müşteri Temelli Marka Değeri Belirleyicileri Arasındaki İlişkinin Analizi (Ceylan Intercontinental Otelinde Bir Uygulama),**
MEYDAN UYGUR S.
Nevşehir Üniversitesi 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2008
- XI. **An Application Concerning Evaluation Of Middle Level Managers' Performance In Five Stars Hotels In Antalya**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., kara d.
4th International Strategic Management Conference, Sarajevo-Bosnia Herzegovina, 19 Haziran - 21 Ağustos 2008
- XII. **Turizmin Gelişiminde Tek Alternatif: Sürdürülebilir Turizm**
MEYDAN UYGUR S.
Akçakoca Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, "Turizmin Akçakoca Ekonomisine Katkısı ve Sosyo-Kültürel Etkinliği" Konulu Panel, Türkiye, 20 Temmuz 2008
- XIII. **Altı Sigma Yönetim Sistemi Uygulamalarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri: Cep Telefonu Kullanan Tüketicilere Yönelik Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., KOÇ H.
Hitit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Tarafından VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2008
- XIV. **Altı Sigma Yönetim Sisteminin Müşteri Tatmini Üzerine Etkisi: Cep Telefonu Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., UYGUR A., KOÇ H.
VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Çorum, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2008, ss.495-503
- XV. **ISSUENCE BY THE TRAVEL AGENCIES OF THE PERCEPTUAL MAPS (AN EXEMPLAR APPLICATION)**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congress, Kıbrıs (Kkct), 20 - 23 Kasım 2002
- XVI. **Perceptual Maps of the Travel Agencies: The Case Study**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congress, Eastern Mediterranean University& Dokuz Eylül University, 20 - 23 Kasım 2002
- XVII. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of Sustainable Tourism Development**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
Atina Üniversitesi, 1. Uluslararası Bilim Kongresi, 19 - 21 Mayıs 1998
- XVIII. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of The Sustainable Tourism Development**

HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.

1st International Scientific Congress, ATİNA, Yunanistan, 16 - 21 Mayıs 1998

XIX. Türk Turizmde SWOT Analizi

TUNÇ HUSSEİN A., MEYDAN UYGUR S., GÜLCAN B.

Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm Paneli-Abant İzzet Baysal Ün. Kültürel Etkinlikleri, Türkiye, 03 Mayıs 1995, ss.58-62

XX. Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm", Akçokaca Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu

HASSAN A., MEYDAN UYGUR S., GÜLCAN B.

Turizmde Pazarlama ve Tanıtma" Konulu Panel, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 1995

XXI. Kapadokya Bölgesinin İç ve Dış Talep Analizi ve Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi

HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.

Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, "Kapadokya'nın Turistik-Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları" Konulu Seminer, Türkiye, 22 Eylül - 24 Nisan 1995

Metrikler

Yayın: 70

Atf (WoS): 6

Atf (Scopus): 174

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 4