

Prof. Dr. MEHMET SEZAI TÜRK

Kişisel Bilgiler

E-posta: sezai.turk@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sezai,turk>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6042-0486

Yoksis Araştırmacı ID: 48339

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), Türkiye 1999 - 2003

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Bir iletişim sistemi olan örgüt kültürünün iş tatmini üzerindeki etkisi ve önemi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), 2003

Yüksek Lisans, Baskı maliyetlerinin gazete fiyatı üzerindeki etkisi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 1997

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - 2011

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, 1994 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2012 - Devam Ediyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - 2020

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2016 - 2019

Gazi Üniversitesi, 2016 - 2017

Gazi Üniversitesi, 2016 - 2017

Gazi Üniversitesi, 2014 - 2015

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2012

Gazi Üniversitesi, 2009 - 2012

Gazi Üniversitesi, 2009 - 2011

Gazi Üniversitesi, 2004 - 2010

Gazi Üniversitesi, 2004 - 2007

Verdiği Dersler

iletişim kültür ve beden politikaları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

dijital görüntü işleme teknikleri, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

görsel kültür analizi, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Yeni medya pratikleri, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Medya işletmeciliği, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2009 - 2010

iletişim bilimine giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

iletişim teknoloji toplum, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yeni medya ve reklamcılık, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

TÜRK M. S., Türk Sineması'nda toplumsal cinsiyet ve kadın dayanışması üzerinden Toz Bezi filminin göstergebilimsel bir incelemesi, Yüksek Lisans, T.ÖZLEM(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Gösteriş odaklı tüketim ürünlerinin sosyal medyada bir gösteri ögesi olarak sunum analizi: Starbucks ve Instagram örneği, Yüksek Lisans, Y.AYDAŞO(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Sosyal medyanın gözetim aracı olarak kullanılması bağlamında Türkiye'deki banoptikon uygulamalarına yönelik bir araştırma, Doktora, K.ERDEN(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., TOPLUMSAL ALGI YÖNETİMİ VE MEDYANIN YEREL YÖNETİMLERDE LİDERLİĞİN DEVAM ETTİRİLMESİNDEKİ ROLÜ: ENVER DEMİREL ÖRNEĞİ, Doktora, A.FİLİZ(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Sosyal medyanın dijital kültür ve dijital kimlik ilişkisi, Yüksek Lisans, M.TAYFUR(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Televizyon dizilerindeki tasavvufi göstergelerin İbn Arabi'nin tasavvufi bakış açısıyla göstergebilimsel analizi: "Vuslat" dizi örneği, Yüksek Lisans, B.BERR(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Barış Pınarı Harekatı sürecinde Anadolu Ajansı'nın twitter paylaşımları çerçevesinde dezenformasyon, Yüksek Lisans, A.ŞEBEROĞLU(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Auteur kuram çerçevesinde Tim Burton sinemasındaki dışavurumculuk izleri, Yüksek Lisans, F.DEMİRKAN(Öğrenci), 2021

TÜRK M. S., Polonya sinemasında Krzysztof Kieslowski : Dekalog TV filminin göstergebilimsel analizi, Yüksek Lisans, T.KULA(Öğrenci), 2020

TÜRK M. S., Türk sinemasında engelli temsili: 1969-2013 yılları arası Türk filmleri, Yüksek Lisans, M.YAMAK(Öğrenci), 2020

TÜRK M. S., Soft Power Kapsamında Türkiye'nin Pestle ve Swot Analizi, Doktora, Ö.NALÇINKAYA(Öğrenci), 2020

SARITAŞ İ., TÜRK M. S., Türk Yeni Medya Mevzuatı İle AB Yeni Medya Mevzuatının Karşılaştırılması: İnternet Tv'lerinin Gdpr'ye Göre Karşılaştırılması: Netflix, Yüksek Lisans, S.ÖNCEL(Öğrenci), 2020

TÜRK M. S., Avrupa Birliği'nin Sınırlarının Korunması Kapsamında, Göçmenlerin Dijital Takibi Ve Sosyal Medya Yansımaları, Yüksek Lisans, M.TURAN(Öğrenci), 2019

TÜRK M. S., Kültürel öğelerin çizgi filmlere yansması: Pepe ve Cedric örneği, Yüksek Lisans, A.ELİF(Öğrenci), 2019

TÜRK M. S., AUTEUR KURAM ÇERÇEVESİNDE ÜMİT ÜNAL SİNEMASI, Yüksek Lisans, M.DUYGUN(Öğrenci), 2019

TÜRK M. S., Yabancı öğrencilerin Türkiye imajını algılamalarında Türk dizi ve filmlerinin etkisi, Yüksek Lisans, H.GÜRHAN(Öğrenci), 2019

TÜRK M. S., Lüks markaların sosyal medya kullanımının marka konumlandırılmasına etkisi, Yüksek Lisans, Ö.AYSEMA(Öğrenci), 2019

TÜRK M. S., Sosyal medyanın sessizleştirme sistemi bağlamında değerlendirilmesi: Üniversite gençliği üzerine alan çalışması, Yüksek Lisans, K.ERDEN(Öğrenci), 2017

- TÜRK M. S., İran sinemasında devrim öncesi ve sonrası ahlaki ve kültürel değerler, Doktora, M.SABERİ(Öğrenci), 2017
- TÜRK M. S., Sosyal medyada yeni görsel dil: Capsler, Yüksek Lisans, B.GÖÇER(Öğrenci), 2017
- TÜRK M. S., İletişim eğitiminde akademi ve sektör beklentileri üzerine bir araştırma, Doktora, S.CAN(Öğrenci), 2017
- TÜRK M. S., Seyirci sinema ilişkisi: Çağan Irmak filmlerinin alımlanması, Yüksek Lisans, I.ÖZBULDUK(Öğrenci), 2016
- TÜRK M. S., Televizyon muhabirlerinin sosyal medyayı kullanım alışkanlıkları, Yüksek Lisans, Ö.YÜKSEKKAYA(Öğrenci), 2015
- TÜRK M. S., TRT, BBC ve CNN televizyonlarının kurumsal web sayfalarının içerik sunumu açısından analizi, Yüksek Lisans, B.BAYAR(Öğrenci), 2015
- TÜRK M. S., Çağdaş anlatı sinemasında varoluşçuluk: Nuri Bilge Ceylan sineması, Yüksek Lisans, T.KAPLAN(Öğrenci), 2015
- TÜRK M. S., İnternet güvenliği ve çevrimiçi gizlilik alanlarında yaşanan sorunlar: İnternet ve sosyal medya kullanıcılarının internet güvenliği ve çevrimiçi gizlilik ile ilgili kanaatleri ve farkındalıkları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.ASLANYÜREK(Öğrenci), 2015
- TÜRK M. S., Halkla ilişkiler kültür ilişkisi örnek olay: Akyazı Belediyesi halkla ilişkiler faaliyetleri kültür ilişkisi, Yüksek Lisans, Y.İŞİNİBİLİR(Öğrenci), 2010
- TÜRK M. S., Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin kurum imajına etkisi üzerine bir çalışma: Trabzon Belediyesi, Yüksek Lisans, H.AKÇAY(Öğrenci), 2010
- TÜRK M. S., Belediye basın bildirimlerinin gazetelerde yer alışıyla ilgili bir değerlendirme; ?Altındağ Belediyesi örneği?, Yüksek Lisans, F.BAYIR(Öğrenci), 2010
- TÜRK M. S., Kamu kurum ve kuruluşlarında içsel motivasyon düzeyinin iş tatminine etkileri üzerine bir araştırma: Örnek olay Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Yüksek Lisans, F.YILMAZ(Öğrenci), 2008
- TÜRK M. S., Matbaalarda kullanılan kimyasalların çalışanların sağlığına etkilerinin araştırılması, Yüksek Lisans, A.YİĞİTER(Öğrenci), 2006
- TÜRK M. S., Dijital fotoğrafın baskı kalitesine olan etkisi, Yüksek Lisans, H.YAZICI(Öğrenci), 2004

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SOSYAL MEDYADAKİ GÖZETİM UYGULAMALARININ BİLİNİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
TÜRK M. S., ERDEN K.
Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.63-77, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **The Use of Books Against Soviet Revisionism for The Purpose of Propaganda in People's Republic of China**
TÜRK M. S., AVCI Ö., Baytimur T.
TURKISH LIBRARIANSHIP, cilt.35, sa.2, ss.159-182, 2021 (ESCI)
- III. **Dosya Röportaj: Salgın İletişimi**
ÖZTÜRK S., PEMBECİOĞLU E. N., TÜRK M. S., HÜLÜR H.
TRT AKADEMİ, cilt.5, sa.10, ss.170-197, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kamu Diplomasisinde Yeni Medya Kullanım Becerileri**
TÜRK M. S.
DÜŞÜNCE DÜNYASINDA TÜRKİZ SİYASET VE KÜLTÜR DERGİSİ, cilt.7, sa.40, ss.135-185, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Eskişehir İli Alevileri ile Çubuk Yöresi Alevilerinin İnanç Pratiklerinin Karşılaştırılması**
TÜRK M. S., BIYIK A., GÜVEN A., İŞİ A.
Alevilik ve Bektaşilik Araştırmaları Dergisi, sa.10, ss.215-234, 2014 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türk Gazetecilerin Haber Yayınlama Kriterlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M. S., BIYIK A., GÜVEN A., İŞİ A.
NWSA Humanities, cilt.8, sa.4, ss.321-331, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türk Gazetecilerin Haber Değeri Algısına Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M. S., BIYIK A., GÜVEN A., İŞİ A.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.6, sa.5, ss.739-754, 2013 (Hakemli Dergi)

VIII. Çubuk Yöresi Alevi Köylerinde Yaşayan Alevilerin İnanç Pratikleri Üzerine Bir Araştırma

TÜRK M. S., GÜVEN A., İŞİ A.

Alevilik-Bektaşılık Araştırmaları Dergisi, sa.6, ss.20-42, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Yeni Medya Destekli Siyasal Seçim Kampanyaları

TÜRK M. S., KOZ K. A.

Siyasal İletişim Uygulamalı Tartışmalar, Enderhan Karakoç, Onur Taytaş, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.239-267, 2021

II. TEK PARTİ DÖNEMİ TÜRK MODERNLEŞMESİNDE KADINA YÖNELİK BEDEN POLİTİKALARI VE DÖNEMİN KADIN BEDENİ ALGISI :GÜZELLİK YARIŞMALARI

TÜRK M. S., ÖZBULDUK KILIÇ I.

1923 1946 Tek Partili Dönem Medya ve Siyaset 2, TOLGA YAZICI, Editör, VOLGA YAYINCILIK, Kocaeli, ss.165-180, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Covid-19 Sürecinde Çevrimiçi Alışverişin Kolaylığı ve Dijital Girişimciliğin Üzerindeki Etkisi

AYDOĞAN E., Farah M. D., TÜRK M. S.

24. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Girne, Kıbrıs (Kkctc), 19 - 21 Ekim 2022, ss.1-12

II. Yeni Medya ve Demokrasi

TÜRK M. S., KOZ K. A.

3. uluslararası sosyal bilimler araştırmaları kongresi, Üsküp, Makedonya, 5 - 08 Eylül 2018

III. siyasal iletişimde yeni seçim kampanya yöntemleri

TÜRK M. S., KOZ K. A.

ii. uluslararası ipekyolu sempozyumu, 22 - 24 Eylül 2018

IV. İçsel Motivasyonun İş Tatmini Üzerindeki Etkisi, Türk Tarih Kurumu Matbaası ve Nurool Matbaası'nda Yapılan Bir Araştırma

TÜRK M. S., AYDOĞAN E., KANSU N.

Matbaa Teknolojileri Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 6 - 07 Haziran 2003, ss.222-232

Desteklenen Projeler

SEYHAN A. S., AVŞAR Z., BULUT L., TÜRK M. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Başarısına Pratik Uygulamanın Etkisi ve Çalışma Atölyelerinin ve Ortamlarının Teknolojik Yenilenmesi ve Takviyesi Projesi, 2014 - 2017

TÜRK M. S., TÜBİTAK Projesi, İletişim ve Sunum Becerileri, 2014 - 2016

Seyhan A. S., Türk M. S., Damlapınar Z., Erdemir Göze F., Güz N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Başarısına Televizyon Yayıncılığının Etkisi, 2012 - 2015

Metrikler

Yayın: 14

Sanatsal Etkinlik

TÜRK M. S., dijital medya, Aralık 2020
TÜRK M. S., Yeni medya okuryazarlığı ve dijital oyun uyarıları, Kasım 2020
TÜRK M. S., II. Başkent Ödülleri, Ekim 2018
TÜRK M. S., Yeni Seçim Stratejileri, Eylül 2018
TÜRK M. S., yeni medya okuryazarlığı, Ağustos 2018
TÜRK M. S., Ankara Turizminin En'leri Kısa Film Yarışması, Mart 2018
TÜRK M. S., Ankara Turizminin En'leri Kısa Film Yarışması Değerlendirme Ölçütleri ve Faaliyet Süreçleri, Gösterim, Mart 2018
TÜRK M. S., İLED, Mayıs 2017
TÜRK M. S., KÜLTÜR BAKANLIĞI SİNEMA TEŞVİK KURULU- UZUN METRAJ FİLM, ANİMASYON, İLK FİLMİNİ YAPANLAR, Mart 2017
TÜRK M. S., KÜLTÜR BAKANLIĞI SİNEMA TEŞVİK KURULU BELGESEL, KISA FİLM, Ocak 2017
TÜRK M. S., gençliğin gözünde aile, Mayıs 2016
TÜRK M. S., "9. Uluslararası Kısa Film Festivali, Nisan 2016
TÜRK M. S., Sinema Filmleri Destekleme ve Değerlendirme Komisyonu, Mart 2016
TÜRK M. S., Kültür Bakanlığı Sinema Filmleri Destekleme ve Değerlendirme Komisyonu, Şubat 2016
TÜRK M. S., Beden dili ve etkileri, Kasım 2015
TÜRK M. S., Coğrafyamıza Akademik Bakış, Kasım 2015
TÜRK M. S., kampusotu, Temmuz 2015
TÜRK M. S., Hangi Gerçeklik Belgeseli, Nisan 2015
TÜRK M. S., Yargı Medya İlişkileri Güçlendirme Projesi Faaliyetleri İçin W, Nisan 2015
TÜRK M. S., 8. Türkiye Liselerarası Kısa Film Yarışması, Kasım 2014