

Prof. SEZER KORKMAZ

Personal Information

Email: sezer.korkmaz@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sezer.korkmaz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9393-5136

Yoksis Researcher ID: 5032

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1989 - 1995

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi, Pazarlama Ve Yönetim Organizasyon (YI) (Tezli), Turkey 1985 - 1988

Undergraduate, Gazi University, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi Bölümü, Turkey 1980 - 1984

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketici satın alma davranışlarına etkisi açısından satış geliştirme çabalarının tutundurma faaliyetleri içerisindeki yeri ve önemi, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 1995

Postgraduate, Modern pazarlama anlayışına yönelik işletmelerde stratejik planlama ve çeşitli büyüme stratejileri, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi, Pazarlama Ve Yönetim Organizasyon (YI) (Tezli), 1988

Academic Titles / Tasks

Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - Continues

Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1987 - Continues

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2019 - Continues

Gazi University, 2006 - 2008

Gazi University, 2005 - 2008

Courses

Küresel Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Doctorate, 2019 - 2020

Sağlık İşletmelerinde Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Sağlıkta Güncel Konular, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlama Yaklaşımları ve Modelleri, Doctorate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Postgraduate, 2018 - 2019
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Undergraduate, 2017 - 2018, 2006 - 2007
Sağlık İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2017 - 2018
Stratejik Küresel Pazarlama, Seminer, Postgraduate, 2017 - 2018
GENEL İŞLETMECİLİK, SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Küresel Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2016 - 2017
KÜRESEL SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Postgraduate, 2015 - 2016
SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Doctorate, 2015 - 2016
GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, KÜRESEL STRATEJİK PAZARLAMA, Postgraduate, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Doctorate, 2014 - 2015
HİZMET PAZARLAMASI, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2013 - 2014
STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006, 2002 - 2003, 2000 - 2001, 1999 - 2000, 1990 - 1991
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2012 - 2013, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2001 - 2002, 1996 - 1997
PAZARLAMA YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2012 - 2013, 1998 - 1999
PAZARLAMA YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2011 - 2012, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Pazarlama İlkeleri, Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2011 - 2012
GENEL İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA İLKELERİ, HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2010 - 2011
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, ÜRETİM YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI,, Undergraduate, 2009 - 2010, 1999 - 2000
PAZARLAMA YÖNETİMİ, SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ,, Postgraduate, 2008 - 2009
PAZARLAMA İLKELERİ, HİZMET PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Undergraduate, 2008 - 2009
PAZARLAMA YÖNETİMİ, GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2007 - 2008
PAZARLAMA YÖNETİMİ, SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ, GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2005 - 2006, 1995 - 1996
GENEL İŞLETME, İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, PAZARLAMA İLKELERİ, HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 1991 - 1992
Genel İşletmecilik, Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2002 - 2003
HİZMET PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Undergraduate, 2001 - 2002
Girişimcilik, Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2000 - 2001
Genel İşletme, Pazarlama İlkeleri, Halkla İlişkiler, Undergraduate, 1997 - 1998
Pazarlama Yönetimi, Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 1996 - 1997
Pazarlama Yönetimi, Genel İşletme, Uluslararası Pazarlama, Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 1994 - 1995
Genel İşletme, Pazarlama İlkeleri, Hizmet Pazarlaması, Satış Yönetimi, Undergraduate, 1993 - 1994, 1992 - 1993, 1990 - 1991

Advising Theses

KORKMAZ S., Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Sağlık Tüketicinin Karar Verme Sürecine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Postgraduate, K.SİNEM(Student), 2022
KORKMAZ S., COVID-19 Korkusunun Yalnızlık Duygusu, Yaşam Doyumu Aracılığıyla Tüketicilerin İnternet Kullanımı Kapsamı Üzerindeki Etkileri, Doctorate, H.MERCAN(Student), 2021
KORKMAZ S., COVID-19 DÖNEMİNDE GÖRÜNTÜLÜ MUAYENE HİZMETİ ALAN KULLANICILARIN BU SÜRECE İLİŞKİN TUTUMLARININ İNCELENMESİ, Postgraduate, E.ARICI(Student), 2021
KORKMAZ S., Sağlık Kurumlarında Yalın Yönetim Kapsamında Tıbbi Atıkların Değerlendirilmesi: Özel Hastane Örneği,

Postgraduate, S.ÖZ(Student), 2021

KORKMAZ S., İçsel pazarlama faaliyetlerinin sağlık çalışanlarının yaratıcılığına etkisi, Postgraduate, Y.ARIK(Student), 2021

KORKMAZ S., Sağlık Kurumlarında Kurumsal İtibarı Hasta Perspektifinden Değerlendirilmesi, Postgraduate, İ.ÖLMEZ(Student), 2020

KORKMAZ S., Sosyal Medyanın Kişisel Sağlık Davranışlarına Etkisinin Transteoretik Model ile Ortaya Konulması Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, A.YILDIRIM(Student), 2019

KORKMAZ S., Endüstri 4.0'ın teknoloji kabul modeli çerçevesinde sağlık sektörüne yansımaları: Bir uygulama, Postgraduate, Ö.GEDİK(Student), 2019

KORKMAZ S., Hemşirelik ve fizyoterapi ve rehabilitasyon bölümü öğrencilerinin, sağlık sektöründe yaşanan etik dışı davranışları algılama düzeylerinin araştırılması, Postgraduate, N.UZUNSES(Student), 2019

KORKMAZ S., Müşteri sadakati açısından hasta güvenliği algısı: Ankara ilinde bir uygulama, Doctorate, Z.KARADAĞ(Student), 2019

KORKMAZ S., Tıbbi tedarik zinciri yönetimi: Bir üniversite hastanesinde uygulama, Postgraduate, K.BİRSEN(Student), 2018

KORKMAZ S., Sağlık sektöründe tele-tıp uygulamalarına ilişkin boyutlar: Sağlık hizmetinden yararlanan katılımcıların görüşlerine ilişkin bir araştırma, Postgraduate, İ.HOŞMAN(Student), 2018

KORKMAZ S., Hemşirelik hizmetlerinde hasta güvenliği: Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde tıbbi hata yapma eğiliminin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, B.METİN(Student), 2018

KORKMAZ S., Ağızdan ağıza iletişimin sağlık hizmetleri pazarlamasındaki önemi ve tüketicilerin sağlık hizmeti kullanım tercihi üzerindeki etkisi, Doctorate, M.GÜRCÜ(Student), 2018

KORKMAZ S., Hastanelerin sosyal medya kullanımına bakış açıları ve Ankara'da faaliyet gösteren özel hastanelerin web sayfalarının içerik analizi ile incelenmesi, Postgraduate, E.ERBAY(Student), 2018

KORKMAZ S., Sağlık turizm kapsamında termal turizm tüketicilerinin termal turizme yönelik bakış açılarını içeren bir araştırma, Postgraduate, G.ARIKAN(Student), 2017

KORKMAZ S., Hizmet kalitesi ve hizmeti tekrar satın alma niyeti arasındaki ilişki ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesinde bir araştırma, Postgraduate, U.ÇUHADAR(Student), 2017

KORKMAZ S., Satış sonrası hizmet kalitesinin tüketicilerin tercihleri üzerinde etkisi (Bolu ilinde örnek bir araştırma), Postgraduate, T.SERİN(Student), 2016

KORKMAZ S., 50 yaş üstü bireylerin planlı davranış teorisi kapsamında sağlık amacıyla seyahat etme niyetlerinin belirlenmesine ilişkin bir araştırma; Ankara örneği, Doctorate, N.EYLER(Student), 2016

KORKMAZ S., Sosyal medya kullanımının cinsiyet ve eğitim düzeyi açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, B.KAVRUK(Student), 2016

KORKMAZ S., Tüketicilerin bankaların hizmet kalitesine ilişkin algılarının, şikayet etme niyeti üzerine etkisi: Gebze ilçesinde bir uygulama, Postgraduate, S.YILDIZLI(Student), 2016

KORKMAZ S., Savunma ve havacılık sanayiinde yeni ürün geliştirme projelerinde risk yönetimi süreci başlangıç aşamasının analizi, Postgraduate, N.KARA(Student), 2015

KORKMAZ S., Sermaye Piyasaları'nda elektronik ticaret ve banka çalışanları üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.SAYIN(Student), 2010

KORKMAZ S., Öğretmenlerin yöneticilerine duydukları güven algılarının iş tatmini üzerine etkisi: Yalova ilinde bir uygulama, Postgraduate, H.BİLİŞİK(Student), 2010

KORKMAZ S., Elektronik ticarete bankaların karşılaştıkları sorunlar ve bir uygulama, Postgraduate, T.ESRA(Student), 2010

KORKMAZ S., Uluslar arası bankacılıkta ödeme yöntemlerinden akreditif ve akreditifte karşılaşılan sorunlar ile çözüm önerileri, Postgraduate, B.DEMİR(Student), 2010

KORKMAZ S., Profesyonel turist rehberlerinin turizm pazarlamasındaki rolüne etkisi açısından hizmetiçi eğitim seminerleri, Doctorate, S.PINAR(Student), 2010

KORKMAZ S., Teknolojik gelişmelerin insan kaynakları sağlama ve seçme sürecine etkileri ve bir uygulama, Postgraduate, İ.İREZ(Student), 2009

KORKMAZ S., Ortaöğretim kurumlarında yönetici pozisyonunun kadın istihdamı ve yaşanan sorunları içeren bir uygulama, Postgraduate, G.ALICI(Student), 2008

KORKMAZ S., Değişim mühendisliği uygulamalarında kıyaslama (Benchmarking) ve inşaat sektöründeki yöneticilerin

yaklaşımları, Postgraduate, K.KOCAKAHYAOĞLU(Student), 2008

KORKMAZ S., Sağlık hizmetlerinde etik boyut: hastanelerde çalışan personelin etiksel sorunlara yaklaşımlarının belirlenmesine yönelik bir alan çalışması, Postgraduate, F.ORHAN(Student), 2007

KORKMAZ S., Türk bankacılık sektörünün Avrupa Birliği bankacılık sektörüne uyum süreci : Bu süreçte yapılan eğitim faaliyetleri ve bir alan araştırması, Postgraduate, B.YÜCEL(Student), 2007

KORKMAZ S., Bankacılık sektöründeki insan kaynaklarının müşteri ilişkileri yönetimi eğitimi konusunda görüşlerini belirlemeye yönelik bir alan çalışması, Postgraduate, B.KURT(Student), 2007

KORKMAZ S., İnternet bankacılığı ve kullanımının etkinliği; Kullanım etkinliği-eğitim ilişkisini ortaya koymaya yönelik bir araştırma, Postgraduate, V.GAZİLER(Student), 2006

KORKMAZ S., Türk silahlı kuvvetlerinde mevcut beslenme sistemi ve yeni bir model önerisi, Postgraduate, M.KÖYLÜ(Student), 2005

KORKMAZ S., E-eğitim ve Gazi Üniversitesi öğrencilerinin e-eğitim konusunda düşüncelerini saptamaya yönelik bir araştırma, Postgraduate, B.GÖKALP(Student), 2005

KORKMAZ S., Türk bankacılığında alternatif dağıtım kanalları ve bunların gelişiminde eğitimin önemi, Postgraduate, Y.ESRA(Student), 2005

KORKMAZ S., İnternette reklam ve bir örnek uygulama, Postgraduate, M.İHSAN(Student), 2002

KORKMAZ S., Özel okullarda eğitim hizmetlerine ilişkin pazarlama karması stratejileri ve özel ilköğretim okulu velilerine yönelik bir alan araştırması, Postgraduate, Ö.KAYA(Student), 2002

KORKMAZ S., Bankacılık hizmetlerinde bilgi teknolojilerinin kullanılması, Postgraduate, Ü.BİLİK(Student), 2000

KORKMAZ S., Sekreterlik hizmetlerinde toplam kalite yönetimi ve Antalya ili 5 yıldızlı oteller uygulaması, Postgraduate, S.AYGEN(Student), 2000

KORKMAZ S., Finansal kiralama (leasing) uygulamaları ve finansal kiralama şirketlerinin pazarlama stratejileri, Postgraduate, B.ERDOĞAN(Student), 1999

KORKMAZ S., Sekreterlik mesleği ve sekreter profilini belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, H.DEMİRTAŞ(Student), 1998

KORKMAZ S., Yönetici davranışlarında ulusal kültürün etkisi ve Ankara ili sınırları içerisinde yer alan meslek lisesi müdürlerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, M.ERASLAN(Student), 1998

Articles Published in Other Journals

- I. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Genişletilmiş Benlik Teorisi Perspektifinden Bireylerin Sahiplik Kayıpları**
KORKMAZ S., ARIKAN G., DOĞUÇ E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.4, pp.3586-3606, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **e-Nabız Uygulamasını Değerlendirmek İçin Kullanılan Yeni Bir Araç: Mobil Uygulama Derecelendirme Ölçeği**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.23, no.3, pp.625-636, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR DURING THE COVID 19 PANDEMIC**
KORKMAZ S., SEYHAN F.
International Journal Of Health Management And Tourism, vol.6, no.3, pp.620-645, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **PLANNED BEHAVIOR THEORY: A STUDY ON HEALTHCARE PROFESSIONALS' BEHAVIOR OF DONATING BLOOD**
KORKMAZ S., BİRSEN K., Kurumlu Y., ŞEREMET G. G., KAHRAMAN N., AFŞAR F. İ.
International Journal of Health Management And Tourism, vol.6, no.2, pp.526-549, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Covid-19 Salgınından Korunmada Sağlık Çalışanlarında Kişisel Koruyucu Ekipman Kullanımı: Sağlık İnanç Modeli Uygulaması**
KORKMAZ S., BIYIK E., DEMİRALP G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.1-16, 2021 (Peer-

Reviewed Journal)

- VI. **Yeniliklerin Yayılması Teorisi Kapsamında İleri Tıbbi Teknolojik Cihazların Hekimler Tarafından Değerlendirilmesi: Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ARIKAN G., kurumlu y.
Türkiye Klinikleri Sağlık Bilimleri Dergisi, vol.6, no.1, pp.94-103, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **ENDÜSTRİ 4.0'İN SAĞLIK SEKTÖRÜNE ETKİSİNDE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ**
KORKMAZ S., GEDİK Ö.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sağlık Hizmeti Kullanıcılarının Yeşil Hastane Farkındalık Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
MANSUR F., KORKMAZ S.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, no.3, pp.827-850, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ÖZ BENLİĞİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN DERMOKOZMETİK ÜRÜN PAZARI İÇİN İNCELENMESİ**
KORKMAZ S., DOĞUÇ E.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.6, no.2, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **'Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin, Sağlık Sektöründe Yaşanan Etik Dışı Davranışları Algılama Düzeylerinin Araştırılması**
KORKMAZ S., UZUNSES N.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.5, no.2, pp.126-138, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Consumers' Evaluation of Glocal Marketing Strategies of Global Firms in Turkey: An Example of a Glocal Product**
ÖNEĞİ M., ESER Z., KORKMAZ S.
International Journal of Business and Administrative Studies, vol.5, no.3, pp.109-118, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Hasta Mahremiyetine Sağlık Personelinin Bakış Açısı: Bir Kamu Hastanesi Örneği**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.6, pp.19-35, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **THE IMPORTANCE OF WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION ON HEALTHCARE MARKETING AND ITS INFLUENCE ON CONSUMERS' INTENTION TO USE HEALTHCARE**
GÜRCÜ M., KORKMAZ S.
International Journal of Health Management and Tourism, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **'Sağlık Sektöründe Tele-Tıp Uygulamaları: Tele-Tıp Uygulama Boyutlarını İçeren Bir Araştırma**
KORKMAZ S., HOŞMAN İ.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.4, no.3, pp.251-263, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sosyal Görünüş Kaygısı ve Beden Suçluluğunun Diyet Planlarına Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
KORKMAZ S., MANSUR F.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Dijital İlaç Pazarlama Uygulamaları Geleneksel Uygulamaları Yıkıyor mu? Hekimlere Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., MANSUR F., USLU D.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.3, no.2, pp.94-105, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **STUDY OF THERMAL TOURISM CONSUMERS' PERSPECTIVES TOWARD THERMAL TOURISM AND EVALUATIONS OF SERVICE QUALITY DIMENSIONS**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
International journal of health management and tourism, vol.2, no.1, pp.49-61, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Sağlık Sektöründe Elektronik Detaylandırma Labirentinde Gezinmeler: Ankara İlinde Hekimlere Yönelik Bir Araştırma**

- KORKMAZ S., USLU D., MANSUR F.
Sağlık Akademisyenleri Akademik Tıp Dergisi, vol.4, no.1, pp.39-45, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **A Study of Thermal Tourism Consumers'xx Perspectives Towards Thermal Tourism and Evaluations of Service Quality Dimensions**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
International Journal of Health Management and Tourism, vol.2, no.1, pp.49-61, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sağlık Hizmet Kalitesi ve Sağlık kurumunu Tekrar Tercih Etme Niyeti Arasındaki İlişki: Eğitim ve Araştırma Hastanesi Örneği**
KORKMAZ S., ÇUHADAR U.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.3, no.1, pp.72-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Hizmet Kalite Algısının Müşteri Şikayet Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma - The Effect of Service Quality Perceptions On Consumers Complaint Intentions: A Study in Banking Sector**
KORKMAZ S., YILDIZLI S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.2, pp.232-257, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.21-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Voluntary Simplicity, Values and Lifestyles: A Case of Ankara-Yurkey**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, vol.2, no.1, pp.21-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., Bozoklu Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, vol.2, no.1, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
International Review of Management and Marketing, vol.4, no.1, pp.66-77, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Examining the Effect of Endorsers Credibility on the Customers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
INTERNATIONAL REVIEW OF MANAGEMENT AND MARKETING, vol.4, no.1, pp.66-78, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Genç Tüketicilerin Sürdürülebilir Gıda Tüketimi Davranışının Güven ve Değerlere Dayanan Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Tartışılması**
KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.31, no.1, pp.127-152, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.26, no.2, pp.65-90, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **İşletmelerin Yenilikçi Kabiliyetleri ve İhracat Performansına Etkileri**
KORKMAZ S., ERMEÇ A., YÜCEDAĞ ERDİNÇ N.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.83-104, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Türkiye ye Kültürel Turizm Amaçlı Seyahat Eden Yabancı Turistlerin Kültürel Değerleri Algılama Düzeyleri ve Satın Alma Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.14-41, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Girişimcilik ve Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S.

- H.Ü. İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.163-179, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Markov Zincirlerinin Pazarlama Stratejilerinin Saptanmasında Kullanımı**
KORKMAZ S.
Ticaret ve Turizm Dergisi, vol.4, no.38-39, pp.22-26, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi Açısından Satış Geliştirme Çabalarının Tutundurma Karması İçindeki Yeri ve Önemi**
KORKMAZ S.
Pazarlama Dünyası, vol.10, no.57, pp.15-22, 1996 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Örgütsel Çatışma Yönetimi ve Verimlilik**
KORKMAZ S.
Verimlilik Dergisi, vol.1, no.1, pp.77-94, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Meslek Dersleri Öğretmenlerinin Başarılarını Etkileyen Faktörler**
ORHANER E., MARŞAP B., KORKMAZ S., KURT G.
GAZİ KİTABEVİ, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **HEALTHCARE PROFESSIONALS' VIEWS ON THE USABILITY OF ELECTRONIC MEDICAL RECORD APPLICATIONS**
KORKMAZ S., DOĞUÇ E.
The International Symposium on Business Administration and Economics, 4 - 05 June 2020
- II. **Consumers' Evaluation of Glocal Marketing Strategies of Global Firms in Turkey : An Example of a Glocal Product**
ÖNEĞİ M., ESER Z., KORKMAZ S.
Presented at the: International Conference on Economics, Business and Social Science Research, 20 - 21 June 2019
- III. **Öz Benliğin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Dermokozmetik Ürün Pazarı İçin İncelenmesi**
KORKMAZ S., DOĞUÇ E.
24. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 1 - 04 May 2019
- IV. **Yeniliklerin Yayılması Teorisi Kapsamında Hekimlerin Yeni Tıbbi Teknolojilere Bakış Açılarını ve Uyum Sürecini İçeren Bir Araştırma**
ARIKAN G., KORKMAZ S.
23.Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018
- V. **4.0'a Geçiş Sürecinde Sağlık Endüstrisi İçin Değer Temelli Pazarlama İlişkilerine Yönelik Bir Uygulama,**
KORKMAZ S., BİRSEN K.
23. Pazarlama Kongresi, Turkey, 27 - 29 June 2018
- VI. **Sosyal Görünüş Kaygısı ve Beden Suçluluğunun Diyet Planlarına Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
KORKMAZ S., MANSUR F.
ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.159
- VII. **Termal Turizm Kapsamında Türk ve Avrupa Standartlarının İncelenmesi**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
1. International 11. Health and Hospital Administration Conference, Trabzon, Turkey, 13 - 15 October 2017, pp.251-252
- VIII. **Hekimlerin Elektronik Ortamlarda Yapılan İlaç Tanıtımlarına Yönelik Tutumlarını Etkileyen Değişkenler**

KORKMAZ S., MANSUR F., USLU D.

10. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Turkey, 1 - 03 December 2016

IX. "Savunma ve Havacılık Sektöründe Yeni Ürün Geliştirme Projelerinde Risk Yönetimi Analizi

KORKMAZ S., KARA N.

Savtek 2016 8. Savunma Teknolojileri Kongresi, Turkey, 12 October 2018 - 14 October 2016

Supported Projects

Marşap B., Kurt G., Korkmaz S., Orhaner E., Project Supported by Higher Education Institutions, Meslek Dersleri Öğretmenlerinin Başarılarını Etkileyen Faktörler, 1999 - 1999

Metrics

Publication: 44

H-Index (WoS): 2