

Prof. Dr. SEZER KORKMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: sezer.korkmaz@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sezer.korkmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9393-5136

Yoksis Araştırmacı ID: 5032

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1989 - 1995

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi, Pazarlama Ve Yönetim Organizasyon (YI) (Tezli), Türkiye 1985 - 1988

Lisans, Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi Bölümü, Türkiye 1980 - 1984

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici satın alma davranışlarına etkisi açısından satış geliştirme çabalarının tutundurma faaliyetleri içerisindeki yeri ve önemi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 1995

Yüksek Lisans, Modern pazarlama anlayışına yönelik işletmelerde stratejik planlama ve çeşitli büyüme stratejileri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi, Pazarlama Ve Yönetim Organizasyon (YI) (Tezli), 1988

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1987 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2006 - 2008

Gazi Üniversitesi, 2005 - 2008

Verdiği Dersler

Küresel Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Doktora, 2019 - 2020

Sağlık İşletmelerinde Üretim Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Sağlıkta Güncel Konular, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yaklaşımları ve Modelleri, Doktora, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Lisans, 2017 - 2018, 2006 - 2007
Sağlık İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2017 - 2018
Stratejik Küresel Pazarlama, Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
GENEL İŞLETMECİLİK, SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Küresel Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
KÜRESEL SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Doktora, 2015 - 2016
GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, KÜRESEL STRATEJİK PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Doktora, 2014 - 2015
HİZMET PAZARLAMASI, PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014
STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006, 2002 - 2003, 2000 - 2001, 1999 - 2000, 1990 - 1991
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2001 - 2002, 1996 - 1997
PAZARLAMA YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2012 - 2013, 1998 - 1999
PAZARLAMA YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Pazarlama İlkeleri, Üretim Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012
GENEL İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA İLKELERİ, HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2010 - 2011
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, ÜRETİM YÖNETİMİ, HİZMET PAZARLAMASI,, Lisans, 2009 - 2010, 1999 - 2000
PAZARLAMA YÖNETİMİ, SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ,, Yüksek Lisans, 2008 - 2009
PAZARLAMA İLKELERİ, HİZMET PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Lisans, 2008 - 2009
PAZARLAMA YÖNETİMİ, GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2007 - 2008
PAZARLAMA YÖNETİMİ, SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ, GENEL İŞLETME, HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2005 - 2006, 1995 - 1996
GENEL İŞLETME, İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, PAZARLAMA İLKELERİ, HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 1991 - 1992
Genel İşletmecilik, Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2002 - 2003
HİZMET PAZARLAMASI, GENEL İŞLETMECİLİK, Lisans, 2001 - 2002
Girişimcilik, Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2000 - 2001
Genel İşletme, Pazarlama İlkeleri, Halkla İlişkiler, Lisans, 1997 - 1998
Pazarlama Yönetimi, Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 1996 - 1997
Pazarlama Yönetimi, Genel İşletme, Uluslararası Pazarlama, Hizmet Pazarlaması, Lisans, 1994 - 1995
Genel İşletme, Pazarlama İlkeleri, Hizmet Pazarlaması, Satış Yönetimi, Lisans, 1993 - 1994, 1992 - 1993, 1990 - 1991

Yönetilen Tezler

KORKMAZ S., Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamannın Sağlık Tüketicinin Karar Verme Sürecine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, K.SİNEM(Öğrenci), 2022
KORKMAZ S., COVID-19 Korkusunun Yalnızlık Duygusu, Yaşam Doyumu Aracılığıyla Tüketicilerin İnternet Kullanımı Kapsamı Üzerindeki Etkileri, Doktora, H.MERCAN(Öğrenci), 2021
KORKMAZ S., COVID-19 DÖNEMİNDE GÖRÜNTÜLÜ MUAYENE HİZMETİ ALAN KULLANICILARIN BU SÜRECE İLİŞKİN TUTUMLARININ İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, E.ARICI(Öğrenci), 2021
KORKMAZ S., Sağlık Kurumlarında Yalın Yönetim Kapsamında Tıbbi Atıkların Değerlendirilmesi: Özel Hastane Örneği, Yüksek Lisans, S.ÖZ(Öğrenci), 2021

- KORKMAZ S., İçsel pazarlama faaliyetlerinin sağlık çalışanlarının yaratıcılığına etkisi, Yüksek Lisans, Y.ARIK(Öğrenci), 2021
- KORKMAZ S., Sağlık Kurumlarında Kurumsal İtibarın Hasta Perspektifinden Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, İ.ÖLMEZ(Öğrenci), 2020
- KORKMAZ S., Sosyal Medyanın Kişisel Sağlık Davranışlarına Etkisinin Transteoretik Model ile Ortaya Konulması Üzerine Bir Araştırma, Doktora, A.YILDIRIM(Öğrenci), 2019
- KORKMAZ S., Endüstri 4.0'ın teknoloji kabul modeli çerçevesinde sağlık sektörüne yansımaları: Bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.GEDİK(Öğrenci), 2019
- KORKMAZ S., Hemşirelik ve fizyoterapi ve rehabilitasyon bölümü öğrencilerinin, sağlık sektöründe yaşanan etik dışı davranışları algılama düzeylerinin araştırılması, Yüksek Lisans, N.UZUNSES(Öğrenci), 2019
- KORKMAZ S., Müşteri sadakati açısından hasta güvenliği algısı: Ankara ilinde bir uygulama, Doktora, Z.KARADAĞ(Öğrenci), 2019
- KORKMAZ S., Tıbbi tedarik zinciri yönetimi: Bir üniversite hastanesinde uygulama, Yüksek Lisans, K.BİRSEN(Öğrenci), 2018
- KORKMAZ S., Sağlık sektöründe tele-tıp uygulamalarına ilişkin boyutlar: Sağlık hizmetinden yararlanan katılımcıların görüşlerine ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.HOŞMAN(Öğrenci), 2018
- KORKMAZ S., Hemşirelik hizmetlerinde hasta güvenliği: Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde tıbbi hata yapma eğiliminin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, B.METİN(Öğrenci), 2018
- KORKMAZ S., Ağızdan ağıza iletişimin sağlık hizmetleri pazarlamasındaki önemi ve tüketicilerin sağlık hizmeti kullanım tercihi üzerindeki etkisi, Doktora, M.GÜRÇÜ(Öğrenci), 2018
- KORKMAZ S., Hastanelerin sosyal medya kullanımına bakış açıları ve Ankara'da faaliyet gösteren özel hastanelerin web sayfalarının içerik analizi ile incelenmesi, Yüksek Lisans, E.ERBAY(Öğrenci), 2018
- KORKMAZ S., Sağlık turizm kapsamında termal turizm tüketicilerinin termal turizme yönelik bakış açılarını içeren bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ARIKAN(Öğrenci), 2017
- KORKMAZ S., Hizmet kalitesi ve hizmeti tekrar satın alma niyeti arasındaki ilişki ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesinde bir araştırma, Yüksek Lisans, U.ÇUHADAR(Öğrenci), 2017
- KORKMAZ S., Satış sonrası hizmet kalitesinin tüketicilerin tercihleri üzerinde etkisi (Bolu ilinde örnek bir araştırma), Yüksek Lisans, T.SERİN(Öğrenci), 2016
- KORKMAZ S., 50 yaş üstü bireylerin planlı davranış teorisi kapsamında sağlık amacıyla seyahat etme niyetlerinin belirlenmesine ilişkin bir araştırma; Ankara örneği, Doktora, N.EYLER(Öğrenci), 2016
- KORKMAZ S., Sosyal medya kullanımının cinsiyet ve eğitim düzeyi açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.KAVRUK(Öğrenci), 2016
- KORKMAZ S., Tüketicilerin bankaların hizmet kalitesine ilişkin algılarının, şikayet etme niyeti üzerine etkisi: Gebze ilçesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, S.YILDIZLI(Öğrenci), 2016
- KORKMAZ S., Savunma ve havacılık sanayiinde yeni ürün geliştirme projelerinde risk yönetimi süreci başlangıç aşamasının analizi, Yüksek Lisans, N.KARA(Öğrenci), 2015
- KORKMAZ S., Sermaye Piyasaları'nda elektronik ticaret ve banka çalışanları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SAYIN(Öğrenci), 2010
- KORKMAZ S., Öğretmenlerin yöneticilerine duydukları güven algılarının iş tatmini üzerine etkisi: Yalova ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, H.BİLİŞİK(Öğrenci), 2010
- KORKMAZ S., Elektronik ticarete bankaların karşılaştıkları sorunlar ve bir uygulama, Yüksek Lisans, T.ESRA(Öğrenci), 2010
- KORKMAZ S., Uluslar arası bankacılıkta ödeme yöntemlerinden akreditif ve akreditifte karşılaşılan sorunlar ile çözüm önerileri, Yüksek Lisans, B.DEMİR(Öğrenci), 2010
- KORKMAZ S., Profesyonel turist rehberlerinin turizm pazarlamasındaki rolüne etkisi açısından hizmetiçi eğitim seminerleri, Doktora, S.PINAR(Öğrenci), 2010
- KORKMAZ S., Teknolojik gelişmelerin insan kaynakları sağlama ve seçme sürecine etkileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.İREZ(Öğrenci), 2009
- KORKMAZ S., Ortaöğretim kurumlarında yönetici pozisyonunun kadın istihdamı ve yaşanan sorunları içeren bir uygulama, Yüksek Lisans, G.ALICI(Öğrenci), 2008
- KORKMAZ S., Değişim mühendisliği uygulamalarında kıyaslama (Benchmarking) ve inşaat sektöründeki yöneticilerin

yaklaşımları, Yüksek Lisans, K.KOCAKAHYAOĞLU(Öğrenci), 2008

KORKMAZ S., Sağlık hizmetlerinde etik boyut: hastanelerde çalışan personelin etiksel sorunlara yaklaşımlarının belirlenmesine yönelik bir alan çalışması, Yüksek Lisans, F.ORHAN(Öğrenci), 2007

KORKMAZ S., Türk bankacılık sektörünün Avrupa Birliği bankacılık sektörüne uyum süreci : Bu süreçte yapılan eğitim faaliyetleri ve bir alan araştırması, Yüksek Lisans, B.YÜCEL(Öğrenci), 2007

KORKMAZ S., Bankacılık sektöründeki insan kaynaklarının müşteri ilişkileri yönetimi eğitimi konusunda görüşlerini belirlemeye yönelik bir alan çalışması, Yüksek Lisans, B.KURT(Öğrenci), 2007

KORKMAZ S., İnternet bankacılığı ve kullanımının etkinliği; Kullanım etkinliği-eğitim ilişkisini ortaya koymaya yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, V.GAZİLER(Öğrenci), 2006

KORKMAZ S., Türk silahlı kuvvetlerinde mevcut beslenme sistemi ve yeni bir model önerisi, Yüksek Lisans, M.KÖYLÜ(Öğrenci), 2005

KORKMAZ S., E-eğitim ve Gazi Üniversitesi öğrencilerinin e-eğitim konusunda düşüncelerini saptamaya yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, B.GÖKALP(Öğrenci), 2005

KORKMAZ S., Türk bankacılığında alternatif dağıtım kanalları ve bunların gelişiminde eğitimin önemi, Yüksek Lisans, Y.ESRA(Öğrenci), 2005

KORKMAZ S., İnternette reklam ve bir örnek uygulama, Yüksek Lisans, M.İHSAN(Öğrenci), 2002

KORKMAZ S., Özel okullarda eğitim hizmetlerine ilişkin pazarlama karması stratejileri ve özel ilköğretim okulu velilerine yönelik bir alan araştırması, Yüksek Lisans, Ö.KAYA(Öğrenci), 2002

KORKMAZ S., Bankacılık hizmetlerinde bilgi teknolojilerinin kullanılması, Yüksek Lisans, Ü.BİLİK(Öğrenci), 2000

KORKMAZ S., Sekreterlik hizmetlerinde toplam kalite yönetimi ve Antalya ili 5 yıldızlı oteller uygulaması, Yüksek Lisans, S.AYGEN(Öğrenci), 2000

KORKMAZ S., Finansal kiralama (leasing) uygulamaları ve finansal kiralama şirketlerinin pazarlama stratejileri, Yüksek Lisans, B.ERDOĞAN(Öğrenci), 1999

KORKMAZ S., Sekreterlik mesleği ve sekreter profilini belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, H.DEMİRTAŞ(Öğrenci), 1998

KORKMAZ S., Yönetici davranışlarında ulusal kültürün etkisi ve Ankara ili sınırları içerisinde yer alan meslek lisesi müdürlerine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ERASLAN(Öğrenci), 1998

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Genişletilmiş Benlik Teorisi Perspektifinden Bireylerin Sahiplik Kayıpları**
KORKMAZ S., ARIKAN G., DOĞUÇ E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.4, ss.3586-3606, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **e-Nabız Uygulamasını Değerlendirmek İçin Kullanılan Yeni Bir Araç: Mobil Uygulama Derecelendirme Ölçeği**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), cilt.23, sa.3, ss.625-636, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR DURING THE COVID 19 PANDEMIC**
KORKMAZ S., SEYHAN F.
International Journal Of Health Management And Tourism, cilt.6, sa.3, ss.620-645, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **PLANNED BEHAVIOR THEORY: A STUDY ON HEALTHCARE PROFESSIONALS' BEHAVIOR OF DONATING BLOOD**
KORKMAZ S., BİRSEN K., Kurumlu Y., ŞEREMET G. G., KAHRAMAN N., AFŞAR F. İ.
International Journal of Health Management And Tourism, cilt.6, sa.2, ss.526-549, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Covid-19 Salgınından Korunmada Sağlık Çalışanlarında Kişisel Koruyucu Ekipman Kullanımı: Sağlık İnanç Modeli Uygulaması**
KORKMAZ S., BIYIK E., DEMİRALP G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.1-16, 2021 (Hakemli

Dergi)

- VI. **Yeniliklerin Yayılması Teorisi Kapsamında İleri Tıbbi Teknolojik Cihazların Hekimler Tarafından Değerlendirilmesi: Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ARIKAN G., kurumlu y.
Türkiye Klinikleri Sağlık Bilimleri Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.94-103, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **ENDÜSTRİ 4.0'İN SAĞLIK SEKTÖRÜNE ETKİSİNDE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ**
KORKMAZ S., GEDİK Ö.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sağlık Hizmeti Kullanıcılarının Yeşil Hastane Farkındalık Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
MANSUR F., KORKMAZ S.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.827-850, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **ÖZ BENLİĞİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN DERMOKOZMETİK ÜRÜN PAZARI İÇİN İNCELENMESİ**
KORKMAZ S., DOĞUÇ E.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.6, sa.2, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **'Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin, Sağlık Sektöründe Yaşanan Etik Dışı Davranışları Algılama Düzeylerinin Araştırılması**
KORKMAZ S., UZUNSES N.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.126-138, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Consumers' Evaluation of Glocal Marketing Strategies of Global Firms in Turkey: An Example of a Glocal Product**
ÖNEĞİ M., ESER Z., KORKMAZ S.
International Journal of Business and Administrative Studies, cilt.5, sa.3, ss.109-118, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Hasta Mahremiyetine Sağlık Personelinin Bakış Açısı: Bir Kamu Hastanesi Örneği**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.6, ss.19-35, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **THE IMPORTANCE OF WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION ON HEALTHCARE MARKETING AND ITS INFLUENCE ON CONSUMERS' INTENTION TO USE HEALTHCARE**
GÜRCÜ M., KORKMAZ S.
International Journal of Health Management and Tourism, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **'Sağlık Sektöründe Tele-Tıp Uygulamaları: Tele-Tıp Uygulama Boyutlarını İçeren Bir Araştırma**
KORKMAZ S., HOŞMAN İ.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.251-263, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sosyal Görünüş Kaygısı ve Beden Suçluluğunun Diyet Planlarına Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
KORKMAZ S., MANSUR F.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Dijital İlaç Pazarlama Uygulamaları Geleneksel Uygulamaları Yıkıyor mu? Hekimlere Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., MANSUR F., USLU D.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.94-105, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **STUDY OF THERMAL TOURISM CONSUMERS'xx PERSPECTIVES TOWARDSTHERMAL TOURISM AND EVALUATIONS OF SERVICE QUALITYDIMENSIONS**
KORKMAZ S., ARIKAN G.
International journal of health management and tourism, cilt.2, sa.1, ss.49-61, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Sağlık Sektöründe Elektronik Detaylandırma Labirentinde Gezinmeler: Ankara İlinde Hekimlere Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., USLU D., MANSUR F.
Sağlık Akademisyenleri Akademik Tıp Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.39-45, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **A Study of Thermal Tourism Consumers'xx Perspectives Towards Thermal Tourism and Evaluations**

of Service Quality Dimensions

KORKMAZ S., ARIKAN G.

International Journal of Health Management and Tourism, cilt.2, sa.1, ss.49-61, 2017 (Hakemli Dergi)

- XX. **Sağlık Hizmet Kalitesi ve Sağlık kurumunu Tekrar Tercih Etme Niyeti Arasındaki İlişki: Eğitim ve Araştırma Hastanesi Örneği**
KORKMAZ S., ÇUHADAR U.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.72-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Hizmet Kalite Algısının Müşteri Şikayet Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma - The Effect of Service Quality Perceptions On Consumers Complaint Intentions: A Study in Banking Sector**
KORKMAZ S., YILDIZLI S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.232-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.21-50, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Voluntary Simplicity, Values and Lifestyles: A Case of Ankara-Yurkey**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, cilt.2, sa.1, ss.21-50, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., Bozoklu Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, cilt.2, sa.1, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
International Review of Management and Marketing,, cilt.4, sa.1, ss.66-77, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Examining the Effect of Endorsers Credibility on the Customers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
INTERNATIONAL REVIEW OF MANAGEMENT AND MARKETING, cilt.4, sa.1, ss.66-78, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Genç Tüketicilerin Sürdürülebilir Gıda Tüketimi Davranışının Güven ve Değerlere Dayanan Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Tartışılması**
KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.127-152, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.65-90, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **İşletmelerin Yenilikçi Kabiliyetleri ve İhracat Performansına Etkileri**
KORKMAZ S., ERMEÇ A., YÜCEDAĞ ERDİNÇ N.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.83-104, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Türkiye ye Kültürel Turizm Amaçlı Seyahat Eden Yabancı Turistlerin Kültürel Değerleri Algılama Düzeyleri ve Satın Alma Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.14-41, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Girişimcilik ve Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S.
H.Ü. İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.163-179, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Markov Zincirlerinin Pazarlama Stratejilerinin Saptanmasında Kullanımı**
KORKMAZ S.
Ticaret ve Turizm Dergisi, cilt.4, sa.38-39, ss.22-26, 1996 (Hakemsiz Dergi)
- XXXIII. **Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi Açısından Satış Geliştirme Çabalarının Tutundurma Karması**

İçindeki Yeri ve Önemi

KORKMAZ S.

Pazarlama Dünyası, cilt.10, sa.57, ss.15-22, 1996 (Hakemli Dergi)

XXXIV. Örgütsel Çatışma Yönetimi ve Verimlilik

KORKMAZ S.

Verimlilik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.77-94, 1994 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Meslek Dersleri Öğretmenlerinin Başarılarını Etkileyen Faktörler

ORHANER E., MARŞAP B., KORKMAZ S., KURT G.

GAZİ KİTABEVİ, 1998

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. HEALTHCARE PROFESSIONALS' VIEWS ON THE USABILITY OF ELECTRONIC MEDICAL RECORD APPLICATIONS

KORKMAZ S., DOĞUÇ E.

The International Symposium on Business Administration and Economics, 4 - 05 Haziran 2020

II. Consumers' Evaluation of Glocal Marketing Strategies of Global Firms in Turkey : An Example of a Glocal Product

ÖNEĞİ M., ESER Z., KORKMAZ S.

Presented at the: International Conference on Economics, Business and Social Science Research, 20 - 21 Haziran 2019

III. Öz Benliğin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Dermokozmetik Ürün Pazarı İçin İncelenmesi

KORKMAZ S., DOĞUÇ E.

24. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019

IV. Yeniliklerin Yayılması Teorisi Kapsamında Hekimlerin Yeni Tıbbi Teknolojilere Bakış Açılarını ve Uyum Sürecini İçeren Bir Araştırma

ARIKAN G., KORKMAZ S.

23.Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018

V. 4.0'a Geçiş Sürecinde Sağlık Endüstrisi İçin Değer Temelli Pazarlama İlişkilerine Yönelik Bir Uygulama,

KORKMAZ S., BİRSEN K.

23. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018

VI. Sosyal Görünüş Kaygısı ve Beden Suçluluğunun Diyet Planlarına Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma

KORKMAZ S., MANSUR F.

ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.159

VII. Termal Turizm Kapsamında Türk ve Avrupa Standartlarının İncelenmesi

KORKMAZ S., ARIKAN G.

1. International 11. Health and Hospital Administration Conference, Trabzon, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.251-252

VIII. Hekimlerin Elektronik Ortamlarda Yapılan İlaç Tanıtımlarına Yönelik Tutumlarını Etkileyen Değişkenler

KORKMAZ S., MANSUR F., USLU D.

10. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2016

IX. "Savunma ve Havacılık Sektöründe Yeni Ürün Geliştirme Projelerinde Risk Yönetimi Analizi

KORKMAZ S., KARA N.

Desteklenen Projeler

Marşap B., Kurt G., Korkmaz S., Orhaner E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Meslek Dersleri Öğretmenlerinin Başarılarını Etkileyen Faktörler, 1999 - 1999

Metrikler

Yayın: 44

H-İndeks (WoS): 2