

Dr. Öğr. Üyesi SİREL GÖLÖNÜ

Kişisel Bilgiler

E-posta: sirel.golonu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sirel.golonu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6616-3342

Yoksis Araştırmacı ID: 133131

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1992 - 1996

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1978 - 1982

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgüt Yapısının Halkla İlişkilerdeki Başarıya Etkileri, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, 1996

Yüksek Lisans, Yönetimde Psikolojik Unsurlar, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1987

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1997 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2015 - 2018

Gazi Üniversitesi, 1998 - 2004

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler ve Kültür, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2018 - 2019

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Türkiye'nin Yönetim Yapısı, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2001 - 2002

Örgüt Sosyolojisi, Lisans, 2017 - 2018

Kamu Kuruluşlarında Basım ve Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

Örgütsel Davranış Geliştirme Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Yönetim Bilimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Siyasal İletişim ve Propaganda, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Kamuoyu, Demokrasi ve Halkla İlişkiler, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Kişilerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016

Türkiye'xxnin Yönetim Yapısı, Lisans, 2013 - 2014

Popüler Kültür, Yüksek Lisans, 2010 - 2011

İnsan İlişkileri ve İletişim, Lisans, 2010 - 2011

Sponsorluk, Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Yönetim ve İşletme, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Pazarlama, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Halkla İlişkilerde Sektörel Sorunlar, Doktora, 2006 - 2007

Moda ve Yaratıcı Süreç, Lisans, 2006 - 2007, 2004 - 2005

Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Halkla İlişkiler, Lisans, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Modern Yönetim Teknikleri, Lisans, 2003 - 2004

Moda Tarihi ve Yaratıcılık Süreçleri, Lisans, 2002 - 2003

Örgüt Teorisi, Lisans, 2001 - 2002, 2000 - 2001

Örgütsel Değişme, Lisans, 2001 - 2002

Yönetilen Tezler

GÖLÖNÜ S., Dijital Mahremiyet: Z Kuşağının Mahremiyet Algısının, Benlik Sunumu İnşasındaki Rolüne İlişkin bir Analiz, Yüksek Lisans, E.ŞİMŞEK(Öğrenci), 2022

GÖLÖNÜ S., Çoklu zekâ kuramı bağlamında insan kaynağının örgütlerde etkin kullanımı (Kastamonu Belediyesi örneği), Doktora, A.ASLIHAN(Öğrenci), 2021

GÖLÖNÜ S., Ortaöğretim kurumlarında toplam kalite yönetimi uygulamaları Zeynep Salih Alp Teknik ve Anadolu Meslek Lisesi, Yüksek Lisans, H.TALİA(Öğrenci), 2015

GÖLÖNÜ S., Stratejik planlamada halkla ilişkilerin rolü:Devlet ve vakıf üniversiteleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, F.YALÇIN(Öğrenci), 2015

GÖLÖNÜ S., Suriye krizi sürecinde Irak basınında Türkiye algısı, Yüksek Lisans, A.AKBAR(Öğrenci), 2015

GÖLÖNÜ S., Reklam etiği: Türkiye örneğinde televizyon reklamları, Yüksek Lisans, İ.ÇELİK(Öğrenci), 2012

GÖLÖNÜ S., Özel dershanelerin halkla ilişkiler faaliyetleri: Ankara, Çözüm Dergisi Dershanesi örneğinde, Yüksek Lisans, G.KALIN(Öğrenci), 2011

GÖLÖNÜ S., Türkiye'de yeni gelişen mall tipi alışveriş merkezlerinin halkla ilişkiler faaliyetleri, Yüksek Lisans, D.KÜÇÜKEROL(Öğrenci), 2011

GÖLÖNÜ S., T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı örneğinde sistem kuramı çerçevesinde organizasyonlarda medya analizi, Yüksek Lisans, K.GEZ(Öğrenci), 2011

GÖLÖNÜ S., İletişim meslek lisesi son sınıf öğrencilerinin empatik iletişim beceri düzeylerine ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.KARCI(Öğrenci), 2010

GÖLÖNÜ S., Emniyet Genel Müdürlüğü, Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü'nün yapısal sorunları ve çözümleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Z.OZAN(Öğrenci), 2008

GÖLÖNÜ S., Kamu kurumlarında hizmet içi eğitimin öğrenen örgüte katkısı. (öğrenen örgüt açısından Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda bir alan araştırması), Yüksek Lisans, E.YILDIZ(Öğrenci), 2008

GÖLÖNÜ S., Bir halkla ilişkiler aracı olarak televizyon haberlerinin gündem kurmadaki rolü, Yüksek Lisans,

G.BULUT(Öğrenci), 2008

GÖLÖNÜ S., Türkiye'de ombudsmanlık kurumunun oluşturulma gerekçeleri ve kamu kurumlarında halkla ilişkiler faaliyetleri ile ilikisi, Yüksek Lisans, Ş.AĞYEL(Öğrenci), 2007

GÖLÖNÜ S., Örgütsel stres kaynaklarının halkla ilişkiler açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, Ö.AVCI(Öğrenci), 2007

GÖLÖNÜ S., Örgütlerde bilgisayar teknolojisi kullanımı (Emniyet Genel Müdürlüğü örneği), Yüksek Lisans, O.KARACA(Öğrenci), 2007

GÖLÖNÜ S., İnsan kaynakları yönetiminin etkinliğinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemi, Yüksek Lisans, B.BUCAK(Öğrenci), 2006

GÖLÖNÜ S., Bir halkla ilişkiler faaliyeti olarak sponsorluk, Yüksek Lisans, E.NURŞEN(Öğrenci), 2005

GÖLÖNÜ S., Siyasal reklamlarda tema: Ak Parti örneği, Yüksek Lisans, A.ÇALIŞ(Öğrenci), 2005

GÖLÖNÜ S., Kriz yönetiminde halkla ilişkiler ve oyun teorisi, Yüksek Lisans, A.EGE(Öğrenci), 2004

GÖLÖNÜ S., Türkiye'nin imajının geliştirilmesinde Türk Yıldızları'nın rolü, Yüksek Lisans, B.GEZER(Öğrenci), 2004

GÖLÖNÜ S., Örgüt başarısında halkla ilişkilerin rolü: Ankara Büyükşehir Belediyesi örneği, Yüksek Lisans, H.HAYDINLIOĞLU(Öğrenci), 2003

GÖLÖNÜ S., Bir halkla ilişkiler aracı olarak televizyonun popüler kültür oluşumuna etkisi, Yüksek Lisans, S.BAŞAR(Öğrenci), 2002

GÖLÖNÜ S., Kurum imajının oluşmasında halkla ilişkiler faaliyetlerinin etkisi ve TSK Rehabilitasyon ve Bakım Merkezi uygulaması, Yüksek Lisans, A.AVŞAR(Öğrenci), 2002

GÖLÖNÜ S., İnsan kaynakları yönetiminin halkla ilişkiler faaliyetlerinde başarıya etkisi: Kurtalan Çimento Fabrikası örneği, Yüksek Lisans, A.CAN(Öğrenci), 2001

GÖLÖNÜ S., Türkiye'de 1945-1980 döneminde yönetim-halk ilişkileri, Yüksek Lisans, M.KOÇAK(Öğrenci), 1999

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Marka İmajı Çerçevesinde Lüks Tüketim Ürünlerinin Kullanımında Gösterişçi ve Sembolik Tüketimin Etkileri: iPhone Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S., Conkoğlu S.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.9, ss.109-140, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Ticari Reklam ve Tanıtımlara İlişkin Düzenlemeler Bağlamında Tüketicilerin Influencerlara ve Sponsorlu İçeriklere İlişkin Düşünceleri**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S.
Yeni Medya, sa.13, ss.74-105, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **İletişim Meslek Lisesi Öğrencilerinin İletişim Beceri Düzeylerinin İncelenmesi (Ankara İli Örneği)**
GÖLÖNÜ S., karıcı y.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.31, ss.123-140, 2010 (Hakemli Dergi)
- IV. **GELİŞEN TEKNOLOJİLER, ÖĞRENEN ÖRGÜTLER VE HALKLA İLİŞKİLER**
GÖLÖNÜ S.
Selçuk İletişim, cilt.4, sa.3, ss.73-81, 2006 (Hakemli Dergi)
- V. **Halkla İlişkiler Hizmetlerinin Örgüt Kültürü Oluşumu Sürecindeki Rolü**
GÖLÖNÜ S.
Kırınca Dergisi, 2001 (Hakemli Dergi)
- VI. **Halkla İlişkiler Hizmetlerinde Toplam Kalite Yöntemi**
GÖLÖNÜ S.
İletişim, ss.141-156, 2000 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yerel Yönetimler, Halkla İlişkiler ve Toplumsal Beklentiler**
GÖLÖNÜ S.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.3, 2000 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Liderlik Tarzları ve Halkla İlişkiler**
GÖLÖNÜ S.
İletişim, ss.157-165, 1999 (Hakemli Dergi)

- IX. **Ombudsman ve Yönetimde Halkla İlişkilerin Gelişmesine Etki**
GÖLÖNÜ S.
Sayıştay dergisi, sa.27, ss.3-14, 1997 (Hakemsiz Dergi)
- X. **Çevre Sorunlarının Önlenmesi için Uluslararası Düzeyde Yapılan İlk Çalışmalar**
GÖLÖNÜ S.
Kooperatifçilik, 1995 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **AB sürecinde CE işaretine farkındalık oluşturma ve tüketici bilinçlendirmede halkla ilişkilerin rolü**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2014, ss.122
- II. **Duygusal zekanın bileşenlerinden empatik iletişim ve sosyal becerilere Johan penceresinden bakış**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu: Yenilikleri Keşif, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, ss.2117-2126
- III. **Kurumsal imaj geliştirmede pazarlama iletişim aracı olarak sponsorluk uygulaması**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
Uluslararası Pazarlama İletişimi Sempozyumu MARCOM 2009, İzmir, Türkiye, 29 Mayıs 2009
- IV. **İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Anlayışında Değişimi Zorunlu Kılan Çevresel Faktörler ve Yeşil Yönetim Yaklaşımı**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
6. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calabar, Nijerya, 25 - 28 Mayıs 2008, ss.1123-1131
- V. **Halkla ilişkiler politikası olarak kadın sorunlarına yönelik sosyal sorumluluk kampanyaları**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
Uluslararası- Disiplinlerarası Kadın Çalışmaları Kongresi, Sakarya, Türkiye, 5 - 07 Mart 2009, ss.92-93
- VI. **Duygusal zekanın gelişiminde belirleyici bir faktör olarak motivasyonun örgütsel amaçları gerçekleştirmedeki rolü ve önemi**
GÖLÖNÜ S., GÜRKAN D.
2. Uluslararası duygusal zeka ve iletişim sempozyumu, İzmir, Türkiye, 9 - 10 Ekim 2008, ss.150-158

Metrikler

Yayın: 16