

## Dr.Öğr.Üyesi TUBA YUMUŞAK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: tuba.yumusak@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/tuba.yumusak>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2016

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

### Yaptığı Tezler

Doktora, Rekabetin karşılaştırmalı üstünlükler teorisi ve rekabet araçları, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016

Yüksek Lisans, Algılama haritalarının hazırlanmasında çok boyutlu ölçekleme yöntemi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

### Akademik Unvanlar / Görevler

Uzman, Gazi Üniversitesi, Polatlı Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tapu Kadastro Bölümü, 2011 - 2019

Araştırma Görevlisi, Ufuk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2007 - 2011

### Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - 2019

### Verdiği Dersler

International Marketing, Lisans, 2019 - 2020

Marketing Management, Lisans, 2019 - 2020

Marketing Research, Lisans, 2019 - 2020

Business Policies and Strategies, Lisans, 2019 - 2020

Introduction to Marketing, Lisans, 2019 - 2020

Marketing Strategies, Lisans, 2019 - 2020

### Yönetilen Tezler

YUMUŞAK T., Türkiye'de kadın ve erkeğin toplumsal rollerine ilişkin algıların istihdam üzerine etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, Z.COŞKUN(Öğrenci), 2021

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Fiyat İndirimlerinde Kırılma Noktası ve Tüketici Davranışlarına Etkisinin Analizi**  
YUMUŞAK T., TOLON M., YILMAZ K. G., GÜL İ.  
Alanya Akademik Bakış, cilt.6, sa.2, ss.2499-2510, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Bibliometric Status Analysis of Women Entrepreneurship**  
YUMUŞAK T.  
Gazi Journal of Economics and Business, cilt.5, sa.3, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **MAĞAZA ATMOSFERİNİN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ MAĞAZA PERAKENDECİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
YARİZ B. T., YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.53, sa.3, ss.906-921, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Examining Consumer Cosmopolitanism and Foreign Travelling in the Context of Consumer Behavior**  
GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.9, sa.1, ss.271-280, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **The Effect of Market Orientation on Firm Innovation among Small and Medium Enterprises in Turkey**  
YUMUŞAK T., Aycı A., YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A.  
International Journal of Business and Social Science, cilt.7, sa.7, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Perceptual Maps of Smart Phones with Multi Dimensional Scaling Analysis**  
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A.  
International Journal of Research in Social Sciences, cilt.6, sa.5, ss.40-44, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Examining the Causal Relationships between Materialism Status Consumption and Life Satisfaction**  
GÜNGÖRDÜ A., YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.  
Journal of Research in Business, Economics and Management, cilt.5, sa.5, ss.781-789, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Evaluation of Smartphone Brand Choice An Application with The Fuzzy Electre I Method**  
BELBAĞ S., GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T., YILMAZ K. G.  
International Journal of Business and Management Invention, cilt.5, sa.3, ss.55-63, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Relationship between the List of Values and Consumer Decision Making Styles in the Context of Clothing Products**  
YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T.  
Business Management Dynamics, cilt.5, sa.9, ss.1-14, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **E-Commerce Adoption as a Predictor of the Perceived Strategic Value of E-Commerce among E-Commerce Adopter SMEs in Turkey**  
YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A., AYCI A., YUMUŞAK T.  
International Journal of Managerial Studies and Research, cilt.4, sa.3, ss.35-43, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Pazarlama Bakış Açısı İle Slow Food Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**  
YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.  
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi 9. Bilim Günleri Kongresi, 9 - 11 Mayıs 2023
- II. **Gerçeklerle Yüzleşmeye Hazır Mısınız? Kırılma Noktası**  
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G., TOLON M.  
23. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 26 - 28 Eylül 2019
- III. **A Quantitative Study on Eating-out-of Home Behaviour of Turkish Consumers**  
YUMUŞAK T., GÜNGÖRDÜ A.  
3rd International Annual Meeting of Socioeconomy Society, Ankara, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2017, ss.179-184
- IV. **ULUSAL KİMLİK KÜRESEL KİMLİK ve TÜKETİCİ KOZMOPOLİTANİZMİNİN YABANCI ÜRÜN SATINALMA İSTEKSİZLİĞİNE ETKİSİ**  
GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T., YILMAZ K. G.

## **Metrikler**

Yayın: 14