

Asst. Prof. TUBA YUMUŞAK

Personal Information

Email: tuba.yumusak@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/tuba.yumusak>

Education Information

Doctorate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2008 - 2016

Postgraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Hacettepe University, Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü, Turkey 1999 - 2004

Dissertations

Doctorate, Rekabetin karşılaştırmalı üstünlükler teorisi ve rekabet araçları, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016

Postgraduate, Algılama haritalarının hazırlanmasında çok boyutlu ölçekleme yöntemi, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Academic Titles / Tasks

Expert, Gazi University, Polatlı Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tapu Kadastro Bölümü, 2011 - 2019

Research Assistant, Ufuk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2007 - 2011

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2019 - 2019

Courses

International Marketing, Undergraduate, 2019 - 2020

Marketing Management, Undergraduate, 2019 - 2020

Marketing Research, Undergraduate, 2019 - 2020

Business Policies and Strategies, Undergraduate, 2019 - 2020

Introduction to Marketing, Undergraduate, 2019 - 2020

Marketing Strategies, Undergraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

YUMUŞAK T., Türkiye’de kadın ve erkeğin toplumsal rollerine ilişkin algıların istihdam üzerine etkisinin incelenmesi, Postgraduate, Z.COŞKUN(Student), 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Fiyat İndirimlerinde Kırılma Noktası ve Tüketici Davranışlarına Etkisinin Analizi**
YUMUŞAK T., TOLON M., YILMAZ K. G., GÜL İ.
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.2, pp.2499-2510, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Bibliometric Status Analysis of Women Entrepreneurship**
YUMUŞAK T.
Gazi Journal of Economics and Business, vol.5, no.3, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MAĞAZA ATMOSFERİNİN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ MAĞAZA PERAKENDECİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YARİZ B. T., YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.53, no.3, pp.906-921, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Examining Consumer Cosmopolitanism and Foreign Travelling in the Context of Consumer Behavior**
GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T.
Journal of Business Research - Turk, vol.9, no.1, pp.271-280, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Effect of Market Orientation on Firm Innovation among Small and Medium Enterprises in Turkey**
YUMUŞAK T., Aycı A., YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A.
International Journal of Business and Social Science, vol.7, no.7, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Perceptual Maps of Smart Phones with Multi Dimensional Scaling Analysis**
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A.
International Journal of Research in Social Sciences, vol.6, no.5, pp.40-44, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Examining the Causal Relationships between Materialism Status Consumption and Life Satisfaction**
GÜNGÖRDÜ A., YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.
Journal of Research in Business, Economics and Management, vol.5, no.5, pp.781-789, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Evaluation of Smartphone Brand Choice An Application with The Fuzzy Electre I Method**
BELBAĞ S., GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T., YILMAZ K. G.
International Journal of Business and Management Invention, vol.5, no.3, pp.55-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Relationship between the List of Values and Consumer Decision Making Styles in the Context of Clothing Products**
YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T.
Business Management Dynamics, vol.5, no.9, pp.1-14, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **E-Commerce Adoption as a Predictor of the Perceived Strategic Value of E-Commerce among E-Commerce Adopter SMEs in Turkey**
YILMAZ K. G., GÜNGÖRDÜ A., AYCI A., YUMUŞAK T.
International Journal of Managerial Studies and Research, vol.4, no.3, pp.35-43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Pazarlama Bakış Açısı İle Slow Food Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
YILMAZ K. G., YUMUŞAK T.
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi 9. Bilim Günleri Kongresi, 9 - 11 May 2023
- II. **Gerçeklerle Yüzleşmeye Hazır Mısınız? Kırılma Noktası**
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G., TOLON M.
23. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 26 - 28 September 2019
- III. **A Quantitative Study on Eating-out-of Home Behaviour of Turkish Consumers**
YUMUŞAK T., GÜNGÖRDÜ A.
3rd International Annual Meeting of Socioeconomy Society, Ankara, Turkey, 28 - 29 April 2017, pp.179-184
- IV. **ULUSAL KİMLİK KÜRESEL KİMLİK ve TÜKETİCİ KOZMOPOLİTANİZMİNİN YABANCI ÜRÜN SATINALMA İSTEKSİZLİĞİNE ETKİSİ**

GÜNGÖRDÜ A., YUMUŞAK T., YILMAZ K. G.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.715-724

Metrics

Publication: 14